MEMORIA DE ACTIVIDADES

2020

FACONAUTO

www.faconauto.com

ÍNDICE

PRESENTACIÓN 3

Carta del presidente 4
Carta de la vicepresidenta ejecutiva 6
Misión 8
Órganos de Gobierno y Staff 9
Noticias FACONAUTO 10
Asociaciones miembro 11
Transparencia (Auditoría anual) 12

EL SECTOR EN 2020 13

DATOS DEL SECTOR 14

Edad media del parque 15
Concesionarios en datos 17
Facturación y rentabilidad 18
Empleo y número de concesionarios 19
Mercado de turismos 20
Matriculaciones turismos por CC. AA. 21
Mercado de vehículos comerciales 24
Matriculaciones vehículos comerciales por CC. AA. 25
Mercado de vehículos de ocasión 27
Transferencias de vehículos de ocasión por CC. AA. 28

ACTUACIONES 29

Acciones COVID-19 30
Asuntos públicos 35
RSC 40

EVENTOS 44

XXIX Congreso & Expo FACONAUTO 45
VIII Premios FACONAUTO 47
Observatorio del VO y de la Posventa 2020 48

COMUNICACIÓN 50

Comunicación en cifras 51
FACONAUTO en RR SS 53
FACONAUTO WOMAN en RR SS 56

ACUERDOS 57

Socios 58

PRESENTACIÓN

Carta del presidente

Puedo decir con orgullo que FACONAUTO ha estado a la altura de las circunstancias después de haber multiplicado sus esfuerzos

Desde la unión

Ya hemos recuperado casi la "normalidad", pero costará olvidar los meses de estado alarma. El mismo día que se declaró, grabé un video en el que, además de trasladaros todo el ánimo posible, os transmitía que vuestra patronal os prestaría todo el apoyo y el soporte que necesitarais para afrontar la mayor crisis que recordamos. Desde el principio, seguimos una línea de trabajo clara, movilizando todos los recursos de los que dispone **FACONAUTO** para detectar, analizar y comunicar las implicaciones de lo que todavía va aconteciendo.

Ahora, echando la vista atrás a través de estas páginas, puedo decir con orgullo que **FACONAUTO** ha estado a la altura de las circunstancias después de haber multiplicado sus esfuerzos, de mano de sus Asociaciones, para que nos fueran reconocidos los ERTES por causa de fuerza mayor; para firmar con Anfac, Sernauto, UGT y CC.OO uno de los primeros protocolos sanitarios sectoriales de cara a la vuelta de la actividad; para crear el sello "Concesionario Protegido frente al COVID-19"; para elaborar el Plan de Choque que se presentó al Gobierno y que ha dado como resultado el Plan de Impulso de la Cadena de Valor de la Industria de la Automoción que nos presentó el presidente del Gobierno en Moncloa. Estos son los grandes hitos, pero también ha habido mucho trabajo callado que, a mi juicio, ha sido determinante durante el año pasado.

Carta del presidente

Creo firmemente que el fortalecimiento del colectivo y la unión de los concesionarios es a través de vuestras asociaciones y de vuestra patronal

Creo firmemente, que el fortalecimiento del colectivo y la unión de los concesionarios es a través de vuestras asociaciones y de vuestra patronal, **FACONAUTO** está siendo clave para salir de esta crisis, ya que sólo desde esa unión nos estamos asegurando la mejor interlocución con el Gobierno, CCAA, los sindicatos o el resto de patronales, y sólo así también tendremos unas relaciones más sólidas con las empresas proveedoras de las concesiones, lo que repercutirá en nuestra rentabilidad; y sobre todo, nos permite visibilizar nuestra importancia en la generación riqueza, con más de 153.000 personas con empleo fijo y cualificado.

Por ello, nuestra agenda sigue intacta: transmitiendo que hay que mantener a toda costa nuestro tejido empresarial, buscando un marco jurídico transparente y justo, que nos permita seguir invirtiendo y dar viabilidad a nuestros negocios.

Gerardo Pérez,
presidente de **FACONAUTO**

Carta de la vicepresidenta ejecutiva

El temporal no nos ha vencido, hemos aguantado el timón

Lo hemos hecho juntos

Ya con el sosiego que nos dan lo meses, pero sin poder olvidar los días más duros de la pandemia, en pleno confinamiento, me resisto a tachar el año 2020 simplemente como un año para olvidar, porque creo que ha sido un año para aprender.

En primer lugar, que este país tiene, en sus empresas, la mejor red de protección social en tiempos de crisis. Hemos, habéis, trabajado codo con codo con vuestros trabajadores y agentes sociales para mantener el empleo, para aportar luz cuando, al final del túnel, aún no se vislumbraba.

Y sí, el coronavirus ha sido un shock, un auténtico temporal que ha afectado a todos los órdenes de nuestras vidas, cuentas de resultados y, lo que es más importante, a nuestra salud y a la de nuestros seres queridos. Pero el temporal no nos ha vencido, hemos aguantado el timón. Y seamos realistas y tomemos consciencia de porque de esta también vamos a salir.

Hemos vuelto a demostrar que ningún sector productivo está en disposición de hacer la gran aportación a la actividad, a la economía y al empleo que vosotros hacéis; pocos sectores llevan década tras década generando riqueza y valor añadió en cada rincón de España; pocos sectores pueden presumir de haberse levantado con toda la fuerza tras los peores meses de la crisis sanitaria. Este mensaje lo repetimos hasta la saciedad en todas las reuniones que tenemos, en cada evento, en cada entrevista...

Carta de la vicepresidenta ejecutiva

Sé que a muchos de vosotros os cuesta creerlo, quizá por el día a día, que un concesionario es tan extenuante... por tantas cosas, os impide ver el claro en el bosque. Pero nosotros, en **FACONAUTO**, que tenemos la oportunidad de contrastar las opiniones más diversas desde fuera del automóvil, os aseguramos que os ven con esa capacidad y con esa oportunidad de empujar en la modernización del país. Pero os lo tenéis que creer, y para eso estamos nosotros también en **FACONAUTO**. Os lo tenéis que creer.

Al cabo del día hablo con muchos de vosotros, y lo que he visto en el último año es que habéis pasado de la incertidumbre al "hay que tirar para adelante y seguir apostando por nuestra empresa". Ya habéis hecho, ya hemos hecho, lo más difícil, porque, no lo olvidemos, lo hemos hecho juntos.

Marta Blázquez
vicepresidenta ejecutiva
de **FACONAUTO**

Misión

Tenemos como misión representar, promover y fomentar la competividad de los concesionarios

FACONAUTO es la patronal que integra las asociaciones de concesionarios oficiales de las marcas de turismos y maquinaria agrícola presentes en el mercado español. Representa los intereses de 2.042 concesionarios de los que dependen aproximadamente las 3.276 empresas del segundo nivel de distribución (agencias y servicios oficiales), lo que totaliza más de 5.300 pymes de automoción. Estas empresas generan 153.425 empleos directos, una facturación de 35.895 millones y representan el 3% del PIB.

FACONAUTO tiene como misión representar, promover y fomentar la competitividad de los concesionarios. En el ejercicio de su misión, trata de impulsar ante las Administraciones Públicas, en sus distintos niveles (Local, Autonómico, Estatal y Unión Europea), un entorno empresarial favorable para la inversión y la creación de puestos de trabajo, tratando de propiciar el mejor entorno legal, económico, fiscal, laboral y administrativo para el desarrollo y desenvolvimiento de su actividad profesional. Asimismo, **FACONAUTO** ejerce una labor de acompañamiento a los concesionarios en su proceso de transformación digital y de transición hacia la sostenibilidad medioambiental.

FACONAUTO impulsa los intereses sociales de los concesionarios, por lo que también participa del esfuerzo colectivo por alcanzar el desarrollo sostenible que representan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, habiéndose adherido al Pacto Mundial de la ONU.

FACONAUTO es miembro de pleno derecho de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y de la Confederación Española de Pequeñas y Medianas Empresas (CEPYME). Asimismo, se ha integrado en la Alliance of European Car Dealers and Repairers (AECDR).

Órganos de Gobierno y Staff

ASAMBLEA GENERAL

Es el máximo órgano de gobierno de la Federación y está compuesta por los presidentes de las Asociaciones de Concesionarios afiliadas a la misma.

COMITÉ EJECUTIVO

Es el órgano permanente de gobierno, gestión y administración de la Federación.

GERARDO PÉREZ
PRESIDENTE

MARTA BLÁZQUEZ
VICEPRESIDENTA EJECUTIVA

AGUSTÍ GARCÍA
VICEPRESIDENTE PRIMERO

AITOR ARÉVALO
VICEPRESIDENTE SEGUNDO

FRANCISCO MONCALEÁN
VICEPRESIDENTE TERCERO

VOCALES

DANIEL OREJAS
(Grupo Leo Motor-Asturias)

MANUEL SÁNCHEZ
(Grupo Rafael Alonso-Islas Canarias)

IGNACIO DE BENITO
(Grupo Deysa-Comunidad de Madrid)

MARIVÍ BARTOLOMÉ
(Grupo Bartolomé-Comunidad de Madrid)

MIQUEL MARTÍ
(Grupo Moventia-Cataluña)

FRANCISCO GALNARES
(Grupo Syrsa-Andalucía)

ROBERTO RODRÍGUEZ
(Grupo Auto Iregua-La Rioja)

FÉLIX NICOLÁS
(Grupo Tarraco-Cataluña)

STAFF

RAÚL MORALES
Director de Comunicación

JUAN LUIS FERNÁNDEZ
Director de Asuntos Públicos

MONTSE MARTÍNEZ
Directora Comercial

RODRIGO BARREIRO
Responsable de Asuntos Regulatorios y Sostenibilidad

LAURA PERAL,
Responsable de Proyectos y RSC

MARÍA JOSÉ APARICIO
Asistente de Dirección y Responsable de Administración

TESORERO

JUAN CANO
(Asociación Nacional de Concesionarios Renault)

Noticias FACONAUTO

Gerardo Pérez, reelegido presidente de FACONAUTO

Gerardo Pérez Giménez fue reelegido presidente de **FACONAUTO** con el 95% de los votos en el transcurso de la Asamblea General celebrada el 30 de junio de 2020. De esta manera, Pérez Giménez seguirá al frente de la patronal de los concesionarios los próximos tres años.

En su discurso de toma de posesión, **Pérez** repasó el trabajo llevado a cabo en los tres últimos años, en los que **FACONAUTO** ha conseguido dar voz a los concesionarios ante el Gobierno y las Administraciones Públicas, situándose como un actor protagonista en la agenda política y sectorial con un discurso cercano y propositivo, pero firme. Además, destacó la visibilidad que ha ganado la marca **FACONAUTO**, lo que también ha impulsado su representatividad. Al respecto, recordó que la patronal aglutina ya al 100% de las asociaciones de concesionarios de nuestro país, así como a cerca del 70% de la distribución de maquinaria agrícola.

Ya representamos al 100% de las asociaciones de concesionarios

Durante el 2020, **FACONAUTO** incorporó nuevos apoyos con la suma de las Asociaciones de **Kia, Mazda, Jaguar-Land Rover y Citröen-DS**. De esta manera se llega a alcanzar la representatividad del 100% de las asociaciones.

FACONAUTO y las Asociaciones trabajan de manera conjunta para atender las nuevas demandas de los consumidores y las necesidades de los concesionarios en todos los ámbitos.

Lanzamiento de NIW.ES

El día 6 de julio se presentó en sociedad Niw.es, la nueva plataforma digital de los concesionarios para vender de forma innovadora vehículos de menos de 5 años y que crea una nueva categoría en el sector de la automoción y marca un valor diferencial: “no es nuevo, no es de ocasión, es niw”.

Niw.es nace impulsado por el conjunto de grupos los concesionarios, integrados en FACONAUTO, y con la participación de BBVA, Mutua Madrileña y Unidad Editorial. Esta alianza, presidida por Ignacio de Benito,

hace posible la llegada de un marketplace único con la mirada puesta en la experiencia de usuario.

Este proyecto ya era una realidad antes de la pandemia, pero la emergencia sanitaria ha reforzado la importancia de acelerar la transformación digital de los concesionarios. Su llegada se produce, pues, en un momento decisivo en el cambio de paradigma en la compra de vehículos, ya que el comprador realiza sus compras de forma digital, en una tendencia que no ha hecho más que crecer.

Niw.es refuerza la confianza de este comprador ofreciéndole, en un único portal, un portfolio de más de 20.000 vehículos de menos de 5 años. Y se hace con la participación de los concesionarios, de forma transparente, respaldado por expertos, con información fiable y con la facilidad que proporciona el proceso onmicanal.

Asociaciones miembro

- Agrupación Nacional de Concesionarios de **RENAULT (ANCR)**
- Agrupación Nacional de Concesionarios de **VOLVO TURISMOS**
- Asociación de Concesionarios de **SEAT (ANCOSAT)**
- Asociación de Concesionarios **VOLKSWAGEN /AUDI Y SKODA (ACEVAS)**
- Asociación Nacional de Concesionarios de **FORD ESPAÑA (ACOFORD)**
- Asociación Española de Concesionarios de **NISSAN (ACONISSAN)**
- Asociación Española de Concesionarios de **MERCEDES-BENZ**
- Asociación Española de Concesionarios **PEUGEOT**
- Asociación Española de Concesionarios **OPEL (ANCOPEL)**
- Asociación Nacional de Concesionarios **TOYOTA**
- Agrupación Nacional de Concesionarios de **BMW- MINI**
- Asociación Española de Concesionarios **SUZUKI**
- Asociación Española de Concesionarios **FIAT (ANEFA)**
- Asociación de Concesionarios **KIA**
- Asociación Nacional de Concesionarios **CITROËN-DS**
- Asociación de Concesionarios **MAZDA**
- Asociación de Concesionarios **JAGUAR-LAND ROVER**
- Asociación de Concesionarios **NEW HOLLAND ESPAÑA**
- Asociación de Concesionarios **JOHN DEERE**
- Asociación de Concesionarios **MASSEY FERGUSON**

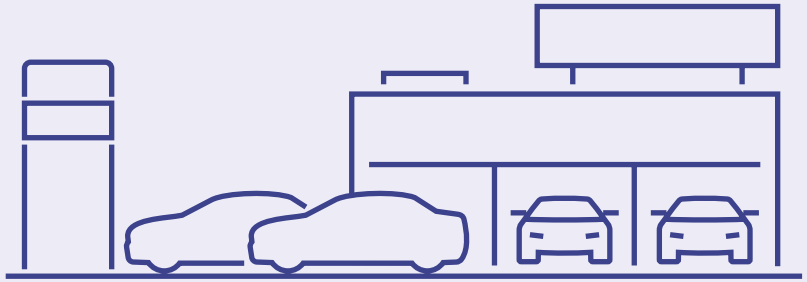
Transparencia (Auditoría anual)

Cuentas anuales de FACONAUTO auditadas

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	700.496,16 €	656.904,61 €	861.989,76 €	1.008.413,44 €	1.243.703,95 €	**1.545.866,27 €**
OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	63.750,00 €	40.715,30 €	65.983,29 €	136.892,07 €	164.009,50 €	**196.754,27 €**
APROVISIONAMIENTOS	-43.956,88 €	-231,87 €	-9.468,82 €	-11.610,72 €	-24.581,75 €	**-21.175,51 €**
GASTOS DE PERSONAL	-273.546,12 €	-273.526,51 €	-330.754,56 €	-436.195,37 €	-597.970,73 €	**-489.480,77 €**
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	-413.088,17 €	-489.789,78 €	-463.833,34 €	-605.882,63 €	-854.665,19 €	**-951.217,16 €**
AMORTIZACIONES	-11.116,78 €	-16.811,09 €	-17.966,94 €	-18.452,29 €	-18.280,15 €	**-18.191,34 €**
OTROS RESULTADOS	-9,25 €	-49,96 €	4,82 €		7.108,86 €	**31.299,08 €**
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1)	22.528,96 €	-82.789,30 €	105.954,21 €	73.164,50 €	-80.675,51 €	293.854,84 €
EBIDTA (1+AMORTIZACIONES)	11.412,18 €	-99.600,39 €	87.987,27 €	54.712,21 €	-98.955,66 €	275.663,50 €
INGRESOS FINANCIEROS	683,71 €	11.666,59 €	14,91 €		1,00 €	
GASTOS FINANCIEROS	-6.976,89 €	-11.685,81 €	-8.096,88 €	-6.164,45 €	-7.183,81 €	**-5.027,70 €**
RESULTADO FINANCIERO	-6.293,18 €	-19,22 €	-8.081,97 €	-6.164,45 €	-7.182,81 €	-5.027,70 €
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	16.235,78 €	-82.808,52 €	97.872,24 €	67.000,05 €	-87.858,32 €	288.827,14 €
IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	-3.455,08 €		-13.750,00 €	-5.630,51 €	-216,92 €	**-22.630,21 €**
RESULTADO NETO DESPUÉS DE IMPUESTOS	12.780,70 €	-82.808,52 €	84.122,24 €	61.369,54 €	-88.075,24 €	266.196,93 €

EL SECTOR EN 2020

CONCESIONARIOS

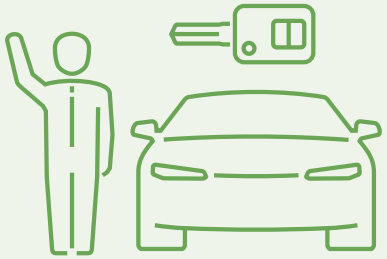


Nº DE CONCESIONARIOS
2.042

EMPLEOS DIRECTOS
153.425

PUNTOS DE VENTA
5.309

EMPLEOS INDIRECTOS
459.000



3%
APORTACIÓN AL PIB NACIONAL

FACTURACIÓN

TOTAL

FACTURACIÓN TOTAL
35.895M€

POR ÁREA DE NEGOCIO

VEHÍCULO NUEVO
71%

VEHÍCULO USADO
18%

TALLER
11%

Edad media del parque

EDAD MEDIA DEL PARQUE DE TURISMOS+4X4

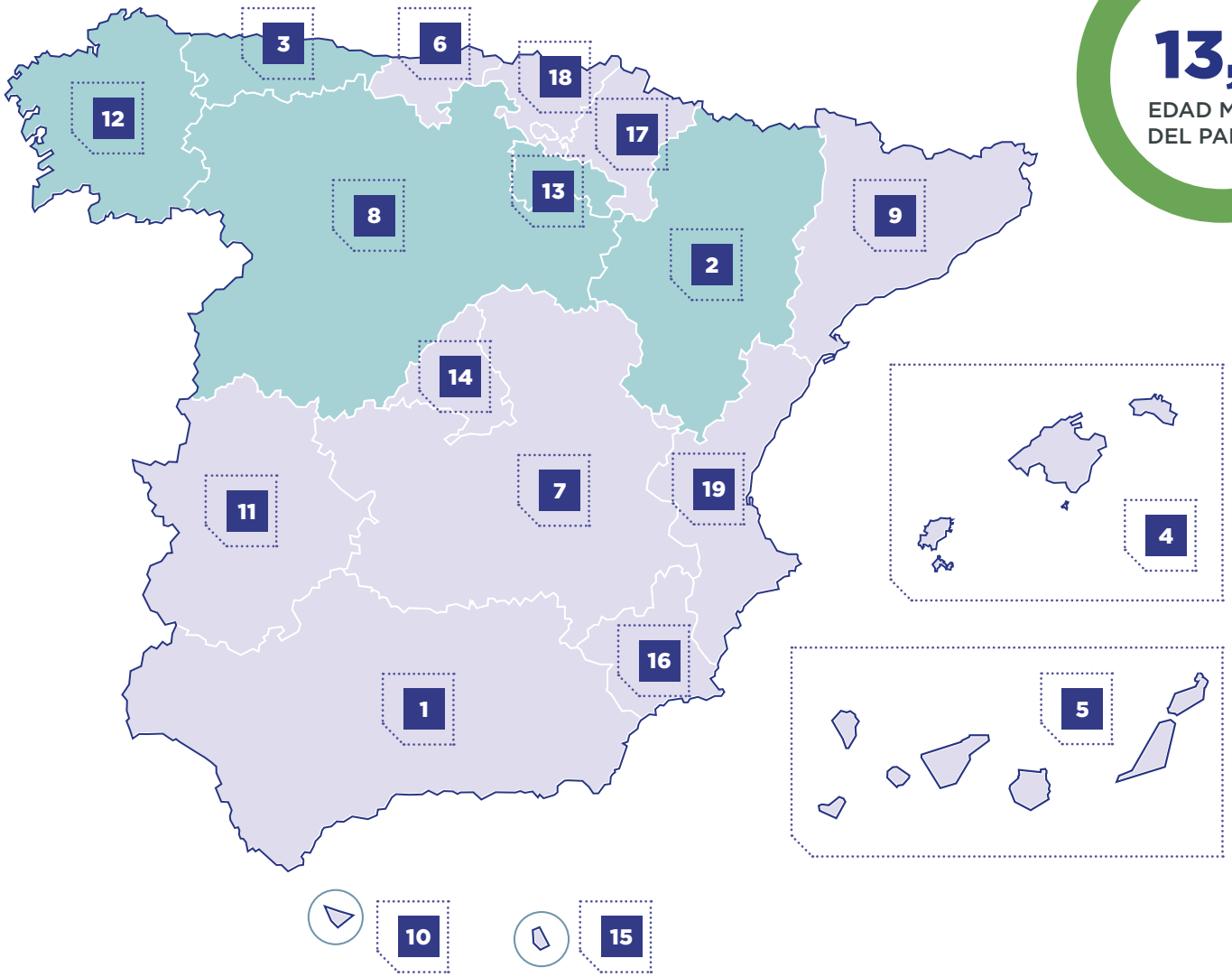
CC. AA.		EDAD MEDIA DEL PARQUE (AÑOS)
1. Andalucía	4.250.792	12,7
2. Aragón	627.236	13
3. Asturias	527.130	13,3
4. Baleares	733.525	12,5
5. Canarias	1.175.306	13,8
6. Cantabria	315.282	12,8
7. Castilla-La Mancha	1.125.025	13,1
8. Castilla y León	1.344.589	13,8
9. Cataluña	3.548.544	12,1
10. Ceuta	42.049	15,8
11. Extremadura	615.197	12,9
12. Galicia	1.587.101	13,7
13. La Rioja	152.587	13
14. Madrid	3.917.462	12,4
15. Melilla	47.244	15,4
16. Murcia	799.486	13
17. Navarra	338.084	13
18. País Vasco	1.020.683	12,5
19. C. Valenciana	2.642.124	12,3
TOTAL TURISMOS+4X4	24.809.446	13,2

1. Andalucía
2. Aragón
3. Asturias
4. Baleares
5. Canarias
6. Cantabria
7. Castilla-La Mancha
8. Castilla y León
9. Cataluña
10. Ceuta
11. Extremadura
12. Galicia
13. La Rioja
14. Madrid
15. Melilla
16. Murcia
17. Navarra
18. País Vasco
19. C. Valenciana

LEYENDA

DE 12 A 13 AÑOS

MÁS DE 13 AÑOS



Fuente: Elaboración propia

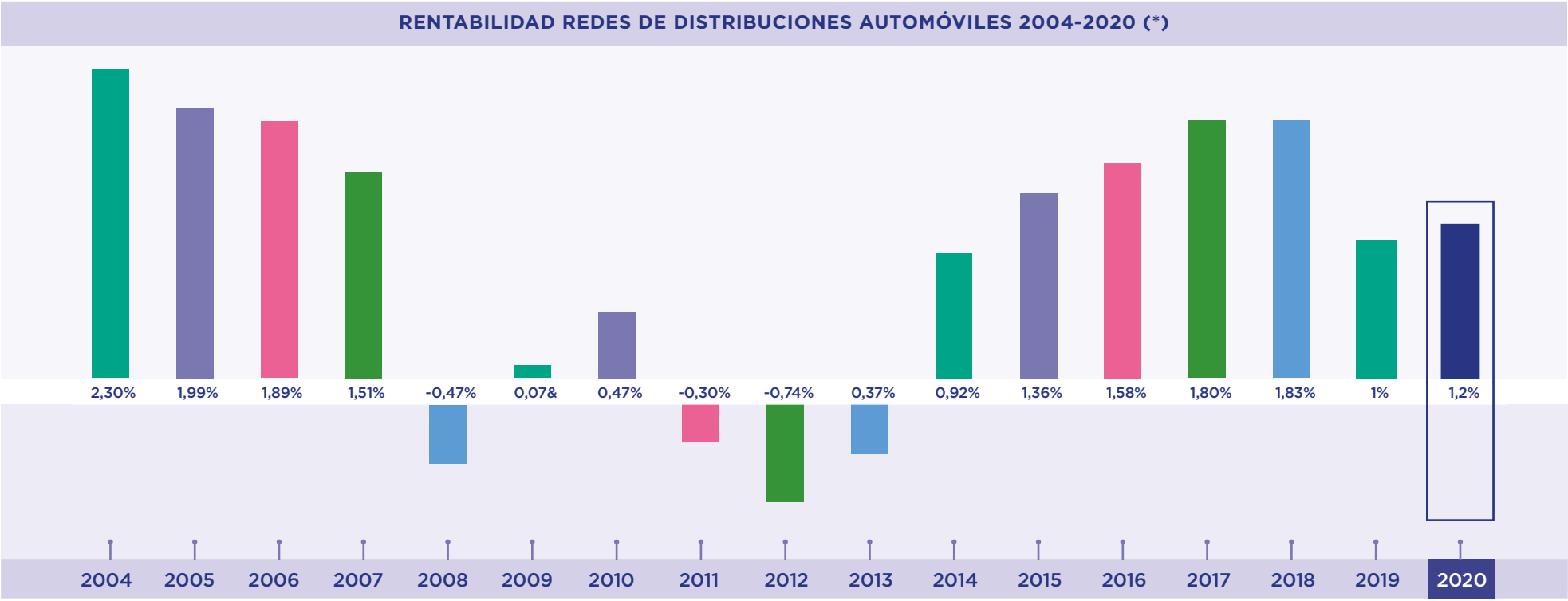
Concesionarios en datos

CC. AA.	CONCESIONARIOS			VN FACTURACIÓN				VO FACTURACIÓN				TALLER FACTURACIÓN		FACTURACIÓN TOTAL (Millones de euros)		
	2019	2020	EMPLEOS	VENTAS	2019	2020	%	TRANSF	2019	2020	%	ÓRDENES	2020	2019	2020	%
Andalucía	290	**270**	15,856	102,641	3,996	**2,976**	-25.5%	83.147	1,247 €	**1,238 €**	10,5%	1.742.494	**766 €**	6,009 €	**4,826 €**	-19.7%
Aragón	77	**79**	3,301	20,092	661	**582**	-12.0%	11.796	176 €	**147 €**	-12,0%	294.492	**129 €**	966 €	**832 €**	-13.9%
Asturias	44	**46**	2,501	13,806	530	**400**	-24.5%	7.830	117 €	**110 €**	-11,4%	211.639	**93 €**	740 €	**584 €**	-21.1%
Baleares	50	**54**	4,505	16,584	720	**480**	-33.3%	18.085	271 €	**190 €**	38,3%	189.451	**83 €**	1,074 €	**736 €**	-31.5%
Canarias	67	**69**	6,142	35,430	1,260	**1,027**	-18.5%	24.650	369 €	**315 €**	77,4%	485.398	**213 €**	1,842 €	**1,513 €**	-17.9%
Cantabria	33	**32**	1,635	9,251	318	**268**	-15.7%	5.007	75 €	**70 €**	-11,8%	130.247	**57 €**	450 €	**383 €**	-14.9%
Castilla-La Mancha	104	**98**	4,479	29,610	1,124	**858**	-23.7%	31.115	466 €	**294 €**	43,8%	507.593	**198 €**	1,788 €	**1,310 €**	-26.7%
Castilla y León	166	**150**	4,925	30,413	1,097	**881**	-19.7%	19.225	288 €	**281 €**	-14,3%	656.509	**288 €**	1,673 €	**1,392 €**	-16.8%
C. Valenciana	255	**247**	16,125	82,241	2,999	**2,384**	-20.5%	53.790	806 €	**842 €**	8,2%	936.383	**412 €**	4,217 €	**3,555 €**	-15.7%
Cataluña	344	**289**	23,430	136,963	5,184	**3,971**	-23.4%	95.196	1,427 €	**948 €**	21,3%	1.204.292	**529 €**	7,140 €	**5,342 €**	-25.2%
C. Autonómicas	13	**13**	87	1,984	63	**57**	-9.5%	638	10 €	**10 €**	-36,7%	29.225	**13 €**	86 €	**77 €**	-9.9%
Extremadura	45	**46**	1,903	11,966	439	**347**	-21.0%	9.577	143 €	**175 €**	-10,1%	217.543	**95 €**	677 €	**598 €**	-11.7%
Galicia	189	**174**	6,433	35,008	1,230	**1,015**	-17.5%	24.622	369 €	**386 €**	-7,3%	581.158	**255 €**	1,854 €	**1,636 €**	-11.8%
La Rioja	18	**20**	792	4,427	157	**128**	-18.5%	2.689	40 €	**33 €**	-16,7%	59.529	**26 €**	223 €	**181 €**	-18.8%
C. Madrid	260	**260**	50,124	293,481	9,894	**8,510**	-14.0%	77.369	1,160 €	**842 €**	14,1%	2.098.088	**920 €**	11,974 €	**10,115 €**	-15.5%
Murcia	47	**49**	3,102	20,174	855	**585**	-31.6%	14.890	223 €	**232 €**	-5,1%	262.030	**115 €**	1,193 €	**909 €**	-23.8%
Navarra	44	**46**	1,560	10,475	377	**303**	-19.6%	6.055	90 €	**88 €**	-15,9%	165.336	**72 €**	539 €	**448 €**	-16.9%
País Vasco	106	**100**	6,525	36,657	1,298	**1,063**	-18.1%	18.837	282 €	**250 €**	-6,3%	413.851	**182 €**	1,762 €	**1,458 €**	-17.3%
TOTAL	2,152	2,042	153,425	891,203	32,202	25,835	-19.8%	504.518	7,567 €	6,451 €	11,1%	10.185.258	4.446 €	44,207 €	35,895 €	-18.8%

Fuente: Elaboración propia

VN — Mercado relevante particulares + empresas
VO — Transferencias hechas por concesionarios
Taller — Órdenes (carrocería + mecánica)

Facturación y rentabilidad



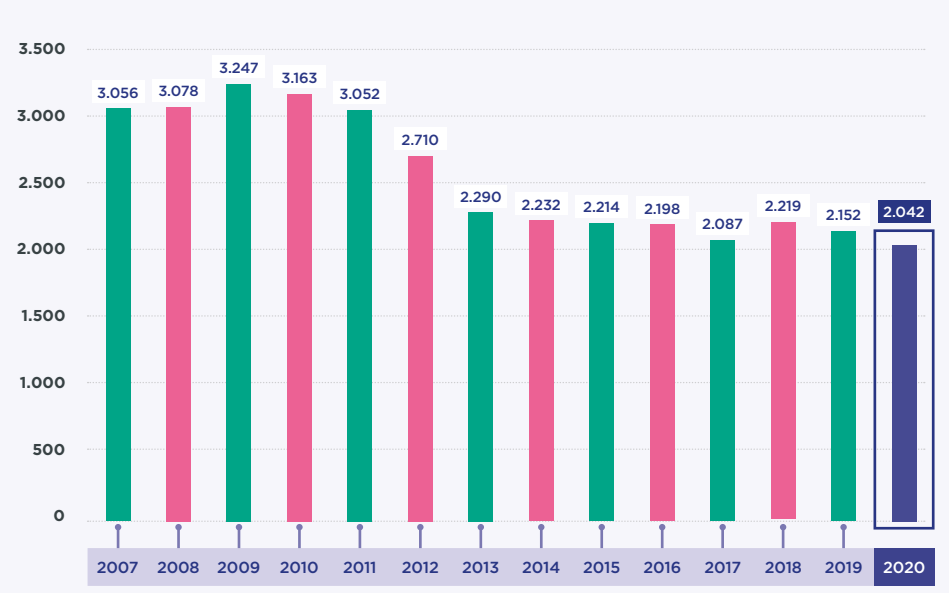
(*) Ratio de rentabilidad sobre facturación

Fuente: Faconauto sobre datos de MSI y de Solera.

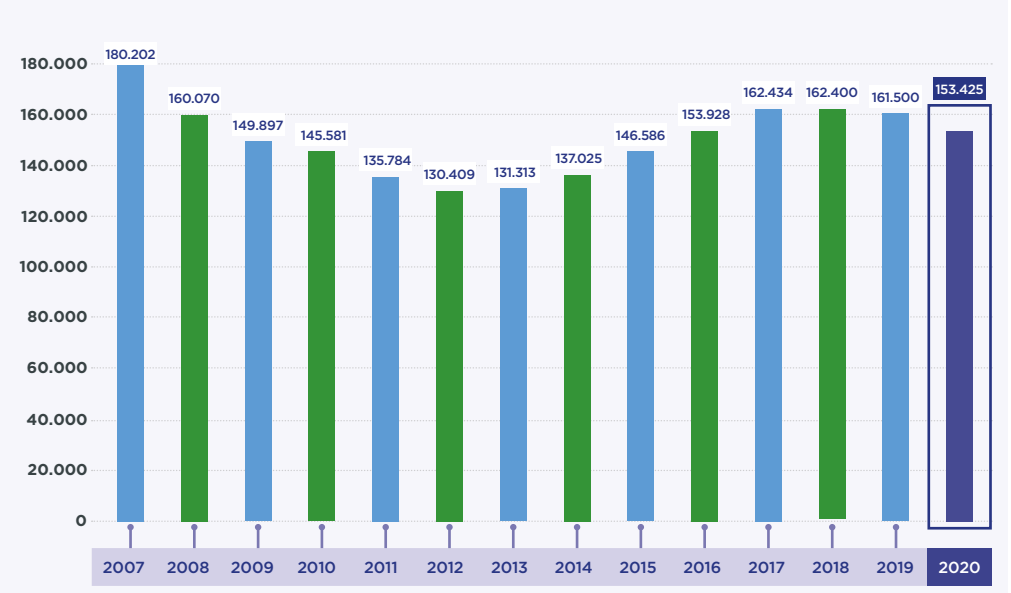
Empleo y número de concesionarios

Empleo concesionarios independientes y oficiales

Concesionarios independientes 2007-2020



Empleo directo en concesionarios oficiales 2007-2020



Fuente: Faconauto.

Mercado de turismos

Matriculaciones turismos por combustibles

	TURISMOS			
COMBUSTIBLE	Nº DE MATRICULACIONES	CUOTA	% 2019/2020	CO² AVG
Diesel	237.681	27,90%	-32,65%	116
Diesel Mild Hybrid	22.414	2,63%	79,34%	121
Diesel/Eléctrico	2	0,00%	-91,30%	99
Diesel/Eléctrico Enchufable	1.262	0,15%	788,73%	39
Eléctrico	17.879	2,10%	77,90%	0
Gas Licuado con Petróleo (GLP)	9.248	1,09%	-52,72%	105
Gas Natural Comprimido (GNC)	3.204	0,38%	-41,01%	96
Gasolina	425.770	49,98%	-43,63%	119
Gasolina Mild Hybrid	39.992	4,69%	189,55%	111
Gasolina/Alcohol	5	0,00%	-	233
Gasolina/Eléctrico	73.405	8,62%	-10,44%	93
Gasolina/Eléctrico Enchufable	21.032	2,47%	198,50%	36
Hidrógeno	7	0,00%	600,00%	0
TOTAL GENERAL	851.901	100,00%	-32,32%	111

Fuente: Faconauto.

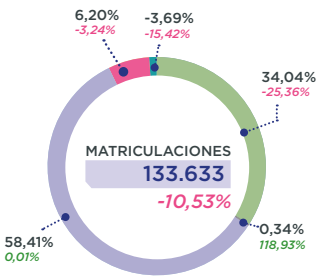
Matriculaciones turismos por CC. AA.

CC. AA.	EMPRESAS				PARTICULARES				RENT A CAR				TOTAL			
	MAT.	CUOTA	% 2019/2020	CO² AVG	MAT.	CUOTA	% 2019/20	CO² AVG	MAT.	CUOTA	% 2019/20	CO² AVG	MAT.	CUOTA	% 2019/20	CO² AVG
Andalucía	20.288	6,27%	-35,53%	109	68.280	15,80%	-29,59%	114	1.805	1,88%	-65,23%	112	**90.373**	10,61%	-32,37%	113
Aragón	6.095	1,88%	-3,51%	117	10.790	2,50%	-24,28%	115	2.250	2,34%	-38,73%	127	**19.135**	2,25%	-21,06%	117
Asturias	3.884	1,20%	-31,76%	103	7.906	1,83%	-30,30%	113	455	0,47%	-70,26%	112	**12.245**	1,44%	-34,04%	110
Baleares	3.004	0,93%	-41,48%	102	10.475	2,42%	-40,51%	112	2.833	2,95%	-61,01%	109	**16.312**	1,91%	-45,64%	110
Canarias	6.902	2,13%	-34,94%	105	20.573	4,76%	-35,34%	113	2.648	2,75%	-83,56%	110	**30.123**	3,54%	-48,53%	111
Cantabria	1.983	0,61%	-22,39%	104	5.848	1,35%	-23,10%	111	41	0,04%	127,78%	12	**7.872**	0,92%	-22,66%	109
Castilla-La Mancha	9.372	2,90%	-29,66%	107	16.036	3,71%	-27,82%	114	2.466	2,57%	10,04%	118	**27.874**	3,27%	-26,22%	112
Castilla y León	7.212	2,23%	-29,76%	108	19.051	4,41%	-23,18%	115	115	0,12%	-0,86%	97	**26.378**	3,10%	-25,03%	113
C. Valenciana	37.847	11,69%	-34,50%	109	77.619	17,96%	-26,82%	113	8.217	8,55%	-14,68%	119	**123.683**	14,52%	-28,70%	112
Cataluña	321	0,10%	-23,57%	113	1.535	0,36%	-24,68%	122		0,00%		0	**1.856**	0,22%	-24,49%	121
C. Autonómicas	2.384	0,74%	-30,86%	106	7.818	1,81%	-26,58%	113	9	0,01%	-18,18%	112	**10.211**	1,20%	-27,62%	111
Extremadura	7.681	2,37%	-30,68%	106	22.687	5,25%	-22,01%	112	79	0,08%	-10,23%	104	**30.447**	3,57%	-24,37%	111
Galicia	1.197	0,37%	-24,38%	108	2.429	0,56%	-25,03%	115	26	0,03%	85,71%	97	**3.652**	0,43%	-24,50%	112
La Rioja	181.685	56,14%	-14,91%	108	69.698	16,13%	-25,88%	110	64.329	66,92%	-58,75%	110	**315.712**	37,06%	-31,88%	109
C. Madrid	4.528	1,40%	-57,91%	109	12.391	2,87%	-31,68%	113	88	0,09%	-91,79%	113	**17.007**	2,00%	-43,25%	112
Murcia	2.334	0,72%	-29,42%	109	5.959	1,38%	-21,80%	113	92	0,10%	-82,41%	116	**8.385**	0,98%	-26,77%	112
Navarra	7.622	2,36%	-36,45%	108	21.863	5,06%	-20,27%	114	779	0,81%	122,57%	114	**30.264**	3,55%	-23,89%	113
País Vasco	19.292	5,96%	-24,57%	109	51.185	11,84%	-27,67%	113	9.895	10,29%	-71,36%	109	**80.372**	9,43%	-38,59%	112
TOTAL	323.631	100,00%	-23,82%	108	432.143	100,00%	-27,45%	113	96.127	100,00%	-59,66%	111	**851.901**	100,00%	-32,32%	111

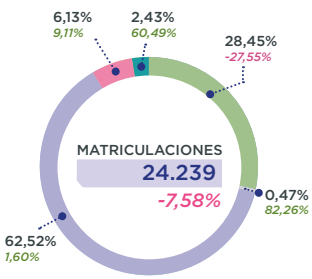
Fuente: Elaboración propia

Mercado de turismos

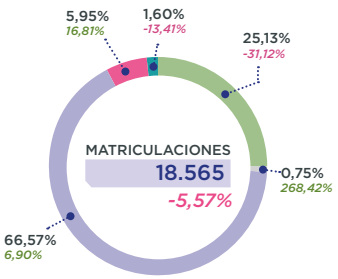
Matriculaciones por combustible y CC. AA.



ANDALUCÍA

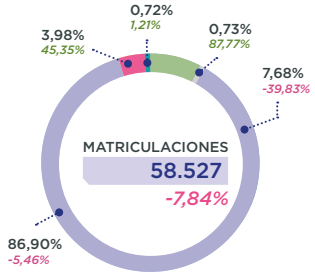


ARAGÓN



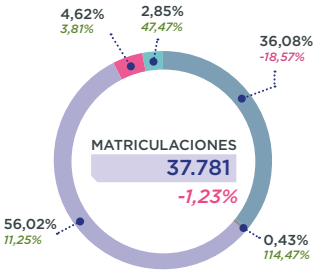
ASTURIAS

BALEARES

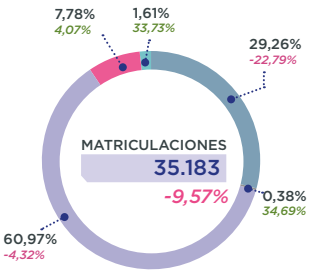


CANARIAS

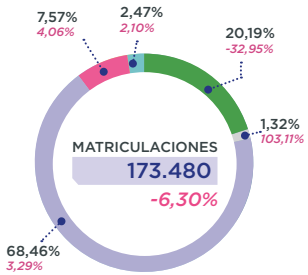
CANTABRIA



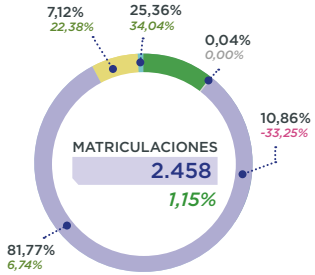
CASTILLA LA MANCHA



CASTILLA Y LEÓN



CATALUÑA



CIUDADES AUTÓNOMAS

LEYENDA | DIESEL | ELÉCTRICO | GASOLINA | HIBRIDO | GLP/GNC | %2020 %2019

Mercado de turismos

Matriculaciones por combustible y CC. AA.

LEYENDA	DIESEL	ELÉCTRICO	GASOLINA	HIBRIDO	GLP/GNC	%2020 %2019

Mercado de vehículos comerciales

Matriculaciones vehículos comerciales por combustibles

	TURISMOS			
COMBUSTIBLE	MATRICULACIÓN	CUOTA	% 2019/2020	CO^2 AVG
Diesel	147.045	93,26%	-21,07%	130
Diesel Mild Hybrid	466	0,30%		162
Eléctrico	2.281	1,45%	19,17%	0
Gas Licuado con Petróleo (GLP)	1.541	0,98%	-65,62%	132
Gas Natural Comprimido (GNC)	1.167	0,74%	-35,84%	138
Gasolina	5.156	3,27%	-74,83%	132
Gasolina/Eléctrico	8	0,01%		89
Gasolina/Eléctrico Enchufable	14	0,01%		0
TOTAL GENERAL	157.678	100,00%	-26,66%	128

Fuente: Faconauto.

Matriculaciones vehículos comerciales por CC. AA.

CC. AA.	EMPRESAS				PARTICULARES				RENT A CAR				TOTAL			
	MAT.	CUOTA	% 2019/2020	CO² AVG	MAT.	CUOTA	% 2019/20	CO² AVG	MAT.	CUOTA	% 2019/20	CO² AVG	MAT.	CUOTA	% 2019/20	CO² AVG
Andalucía	6.578	7,83%	-24,99%	126	7.495	14,57%	-30,53%	129	551	2,48%	-36,37%	131	**14.624**	9,27%	-28,40%	127
Aragón	1.651	1,97%	-19,78%	121	1.556	3,03%	-16,39%	131	129	0,58%	30,30%	117	**3.336**	2,12%	-16,97%	125
Asturias	966	1,15%	-28,60%	127	1.050	2,04%	-16,93%	130	670	3,01%	378,57%	136	**2.686**	1,70%	-2,58%	131
Baleares	1.268	1,51%	-43,47%	122	1.837	3,57%	-38,81%	123	386	1,73%	-42,30%	126	**3.491**	2,21%	-40,97%	123
Canarias	3.513	4,18%	-31,33%	118	4.442	8,64%	-34,40%	126	456	2,05%	-67,15%	141	**8.411**	5,33%	-36,64%	124
Cantabria	583	0,69%	-11,13%	132	837	1,63%	-15,28%	128	33	0,15%	-21,43%	120	**1.453**	0,92%	-13,82%	130
Castilla-La Mancha	2.535	3,02%	-32,67%	128	1.667	3,24%	-28,45%	131	269	1,21%	-23,14%	124	**4.471**	2,84%	-30,63%	129
Castilla y León	2.124	2,53%	-26,48%	130	2.026	3,94%	-24,43%	132	318	1,43%	1,27%	136	**4.468**	2,83%	-24,07%	131
C. Valenciana	10.385	12,36%	-24,29%	129	11.112	21,60%	-23,14%	128	1.762	7,92%	-11,99%	110	**23.259**	14,75%	-22,92%	127
Cataluña	42	0,05%	-52,27%	127	86	0,17%	-25,22%	126		0,00%		0	**128**	0,08%	-36,95%	126
C. Autonómicas	847	1,01%	-15,47%	126	917	1,78%	-21,08%	131	40	0,18%	14,29%	123	**1.804**	1,14%	-17,96%	129
Extremadura	2.597	3,09%	-12,76%	130	2.043	3,97%	-15,54%	129	292	1,31%	-9,88%	145	**4.932**	3,13%	-13,78%	130
Galicia	384	0,46%	-22,42%	127	417	0,81%	-21,47%	124	20	0,09%	-48,72%	146	**821**	0,52%	-22,91%	126
La Rioja	37.690	44,87%	-28,74%	126	4.408	8,57%	-26,24%	135	15.446	69,42%	-24,96%	136	**57.544**	36,49%	-27,57%	129
C. Madrid	1.983	2,36%	-42,54%	119	1.272	2,47%	-25,83%	126	243	1,09%	-56,61%	101	**3.498**	2,22%	-38,91%	120
Murcia	863	1,03%	-41,65%	134	1.319	2,56%	-17,10%	129	64	0,29%	-57,62%	154	**2.246**	1,42%	-30,27%	132
Navarra	2.814	3,35%	-25,24%	135	4.358	8,47%	-11,22%	127	274	1,23%	1,86%	140	**7.446**	4,72%	-16,73%	131
País Vasco	7.170	8,54%	-13,53%	132	4.594	8,93%	-28,75%	127	1.296	5,82%	-58,96%	129	**13.060**	8,28%	-27,03%	130
TOTAL	83.993	100,00%	-26,96%	127	51.436	100,00%	-25,47%	129	22.249	100,00%	-28,20%	133	157.678	100,00%	-26,66%	128

Fuente: Elaboración propia

Matriculaciones por emisiones y CC. AA.

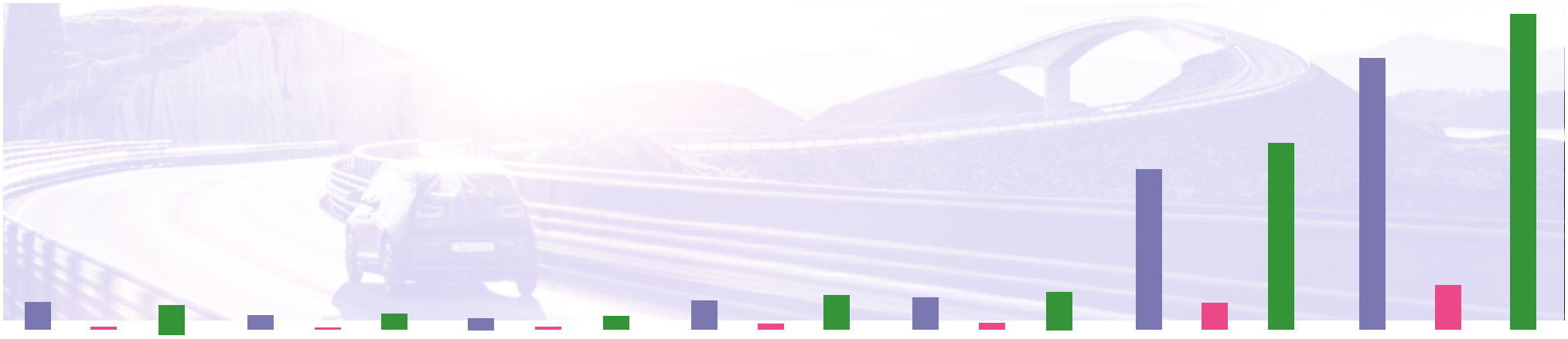
	2019		2020	
COMBUSTIBLE	MATRICULACIÓN	CO^2 AVG	MATRICULACIÓN	CO^2 AVG
Andalucía	133.633	113	90.251	113
Aragón	24.239	117	19.125	117
Asturias	18.565	110	12.230	110
Baleares	30.007	110	16.307	110
Canarias	58.527	111	30.102	111
Cantabria	10.179	109	7.858	109
Castilla-La Mancha	37.781	112	27.841	112
Castilla y León	35.183	113	26.347	113
C. Valenciana	130.887	112	123.549	112
Cataluña	173.480	121	1.855	121
C. Autonómicas	2.458	111	10.199	111
Extremadura	14.108	111	30.390	111
Galicia	40.256	113	3.648	113
La Rioja	4.837	109	315.061	109
C. Madrid	463.486	112	16.961	112
Murcia	29.966	112	8.377	112
Navarra	11.450	113	30.227	113
País Vasco	39.766	112	80.299	112
TOTAL GENERAL	1.258.808	111	850.627	111

Fuente: Faconauto.

Mercado de vehículos de ocasión

Transferencias de vehículos de ocasión por tramos de edad

VOLÚMENES DE MERCADO AÑO 2020 Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUALES



	HASTA 12 MESES			1 A 2 AÑOS			DE 2 A 3 AÑOS			3 A 5 AÑOS			DE 6 A 10 AÑOS			MAS DE 10 AÑOS			TOTAL		
	180.536	17.092	197.628	91.325	11.129	102.454	73.919	13.353	87.272	189.425	35.851	225.276	209.202	40.349	249.551	1.067.411	177.087	1.244.498	1.811.818	294.861	2.106.679
% VAR	-30,8%	-28,5%	-30,6%	-1,6%	-0,9%	-1,5%	-2,6%	-1,5%	-2,5%	3,4%	-0,3%	2,8%	-17,2%	-6,3%	-15,6%	-13,6%	-13,2%	-13,6%	-13,8%	-11,1%	-13,4%

TURISMOS+4X4 LCV TOTAL MERCADO

Transferencias de vehículos de ocasión por CC. AA.

TURISMOS+4X4		
CC. AA.	TRANSF.	% VAR.
Andalucía	328.181	-15,8%
Aragón	45.716	-14,3%
Asturias	38.205	-12,7%
Baleares	43.569	-25,8%
Canarias	80.285	-14,2%
Cantabria	21.669	-14,9%
Castilla-La Mancha	92.661	-11,6%
Castilla y León	90.413	-15,6%
C. Valenciana	195.407	-16,2%
Cataluña	283.136	-10,9%
Ceuta	2.624	-24,5%
Extremadura	46.324	-12,2%
Galicia	112.671	-12,1%
La Rioja	11.141	-15,3%
C. Madrid	254.192	-8,7%
Melilla	3.132	-26,9%
Murcia	65.012	-15,4%
Navarra	28.546	-12,7%
País Vasco	68.935	-15,7%
TOTAL GENERAL	1.811.819	-13,8%

Fuente: Faconauto.

ACTUACIONES

Acciones COVID-19

FACONAUTO se vuelca con los concesionarios durante la crisis de la COVID-19

Nuestro sector sufrió de lleno las consecuencias del coronavirus con la paralización del mercado en los primeros meses, especialmente en marzo y abril. Por primera vez en la historia nos vimos en la obligación de cerrar las puertas de los concesionarios. Esta crisis, además, llegó en un momento de transición hacia nuevas motorizaciones y también de cambios en los hábitos de compra, de tal forma que ya se venía arrastrando una caída en las matriculaciones durante dieciocho meses. En este contexto, **FACONAUTO** puso todos sus recursos a disposición de Asociaciones y concesionarios para frenar el golpe de la crisis.

Ya el día 12 de marzo se lanzó un comunicado de prensa en el que se mandaba un mensaje positivo, poniendo en valor los canales digitales de los concesionarios y el refuerzo de estos para no bloquear la atención a compradores y clientes. En ese momento, **FACONAUTO** creó un Comité de Seguimiento con las Asociaciones para hacerles las recomendaciones que a nivel general podían minimizar las repercusiones en materia laboral, social y de negocio, asegurar que el sector estuviera coordinado. La finalidad era poder afrontar, con agilidad y eficiencia, los futuros escenarios que iban surgiendo y el previsible agravamiento de la situación, así como estar en un mismo nivel de información en lo que incumbiera a la distribución oficial.

De esta manera, desde que se declaró el estado alarma, el 14 marzo, **FACONAUTO** ya había puesto a disposición de los concesionarios y de sus Asociaciones todos los recursos para frenar el impacto de la pandemia. **FACONAUTO** fue la primera patronal sectorial que pidió públicamente el cierre de las instalaciones, primando la seguridad en todo momento de sus empleados y clientes.

También desde el primer momento, **FACONAUTO** estuvo en contacto permanente con los Ministerios, órganos en las Comunidades Autónomas y grupos parlamentarios vinculados a nuestro sector para conocer de primera mano las decisiones que se iban tomando. Además, **FACONAUTO** participó en las propuestas que CEOE-CEPYME empezaron a trasladar al Gobierno. De igual modo, se estuvo en contacto con Anfac, Sernauto y con las organizaciones sindicales, CC.OO y UGT.

Acciones COVID-19

ERTES

Pero el gran reto vino después, cuando la figura de los ERTEs por causa de fuerza mayor, puestos en marcha por el Gobierno fruto del acuerdo con los agentes sociales, abrió una oportunidad a los concesionarios para "congelar" sus negocios durante el estado de alarma. **FACONAUTO** se movió con los ministerios implicados y también en los medios de comunicación para explicar que, efectivamente, el sector había parado y debería poder acogerse a esta fórmula. Al mismo tiempo, la patronal mantuvo informadas y asesoradas puntualmente a las redes a través de las Asociaciones, promoviendo la celebración de una serie de webinars, de la mano de PwC para explicar cómo acogerse a los ERTEs y sus diferentes casuísticas.

Las cifras y la paralización del mercado se tradujeron en que más 150.000 trabajadores de los concesionarios (el 90% de sus plantillas), entraron en ERTE por causa de fuerza mayor, lo que da una idea de la magnitud del impacto de la crisis. Además, se puso en valor el compromiso de los concesionarios con la situación, comunicado que cerca de 10.000 trabajadores se mantuvieron operativos, principalmente en posventa, para asegurar que los sectores esenciales pudieran seguir moviéndose lo hicieran: logística, transporte, sanidad, fuerzas y cuerpos de seguridad del estado, maquinaria agrícola, etc.

Protocolo sanitario y reapertura

Muy pronto, otro de los objetivos prioritarios de **FACONAUTO** fue la seguridad a la vuelta de la actividad. Por ello, impulsó, junto a Anfac y Sernauto, un acuerdo con los sindicatos mayoritarios UGT y CC.OO, bajo el auspicio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, un protocolo sanitario marco que permitiera el reinicio paulatino de la actividad productiva y de la distribución en la automoción, implantando una serie de medidas y controles que

Acciones COVID-19

garantizaran la seguridad y salud de los trabajadores. El objetivo era facilitar la vuelta a la producción, así como a la actividad comercial y de reparación, una vez finalizado el periodo de hibernación y acorde con los principios y procedimientos establecidos por los ministerios de Sanidad y Trabajo.

Con la base del citado Protocolo de Protección y Prevención sectorial, **FACONAUTO** también creó el sello distintivo "Concesionario protegido frente al COVID-19", que solicitaron más de 300 grupos de concesionarios y 1.500 instalaciones a través de un proceso de formación, validación y verificación, y adquiriendo así el compromiso de adoptar las medidas necesarias en sus instalaciones y vehículos para generar confianza y seguridad a sus clientes y empleados. De este modo, los concesionarios fueron pioneros en nuestro país en adoptar este tipo de medidas.

Al igual que **FACONAUTO** recomendó a los concesionarios cerrar al principio de la pandemia, la patronal, en una decesión consensuada por los presidentes de todas sus Asociaciones, también hizo la recomendación pública de abrir las concesiones el día 11 de mayo. De esta manera, la distribución oficial apostaba por una apertura ordenada, en la que se primara la seguridad de sus empleados y clientes. En este sentido, calculó que las redes habrían invertido 11 millones de euros con los que se aprovisionaron de los equipos de protección individual (EPIS) y de los procedimientos adecuados para desinfectar sus instalaciones.

Plan de Choque

Trabajar por la recuperación del sector ha sido otra de las claves de actuación de **FACONAUTO**. Para ello, elaboró, junto a Anfac y Sernauto, un Plan de Choque de reactivación para poner en marcha medidas capaces de revertir el impacto de la pandemia. A corto plazo, el plan proponía asegurar las aperturas y reactivar la demanda, así como la liquidez del tejido empresarial del sector y ahondar en medidas de flexibilidad laboral. A medio plazo, el plan del sector proponía abordar un cambio en la fiscalidad del automóvil y llevar a cabo medidas para el impulso de la inversión y la Industria 4.0.

El día 6 de mayo, las patronales presentaron el Plan a la vicepresidenta Cuarta del Gobierno y ministra para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, Teresa Ribera, a la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, y al director del Departamento de Asuntos Económicos en Gabinete de la Presidencia del Gobierno de España, Manuel de la Rocha. Los

Acciones COVID-19

miembros del Gobierno reconocieron la necesidad de adoptar una serie de medidas urgentes para que el sector siga teniendo un papel relevante en la economía y sociedad española, mantenga su competitividad y el importantísimo empleo que genera, y sirva de efecto tractor para muchas otras actividades empresariales.

Sin duda, este Plan de Choque sirvió posteriormente al Gobierno para diseñar el Plan de Impulso de la Cadena de Valor de la Industria de la Automoción. Este plan, según **FACONAUTO**, reconoce la importancia del sector de la automoción como tractor de la economía y hace frente, primero, a los impactos negativos de la crisis, pero con una visión estratégica a medio plazo, sentando las bases de la transición hacia la movilidad del futuro, tal y como explicó el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en su presentación en la Moncloa.

En la misma presentación, Gerardo Pérez, presidente de **FACONAUTO**, apuntó que "*el plan va a hacer que las redes de concesionarios recuperen todo el empleo, a todos los profesionales que ahora están en ERTE. Es ordenado, justo y refuerza nuestro compromiso con el medioambiente, sin dejar de lado ninguna tecnología. De esta manera, los concesionarios estaremos en disposición de mantener los 161.500 puestos de trabajo que generamos, para lo que también comprometemos nuestras inversiones productivas y en formación para los próximos años en toda la geografía nacional. El mercado de automoción español tiene que ser robusto en unos años que serán clave, con el horizonte de la digitalización y la descarbonización del parque. Este plan es un gran punto de partida, pero debemos ser ambiciosos y seguir trabajando conjuntamente para aprovechar las oportunidades que traerá para el empleo y la actividad económica esta nueva realidad*".

Plan Renove 2020

Uno de los puntos esenciales del Plan del Gobierno era la reactivación de la demanda, lo que se concretó en la puesta en marcha de un plan de renovación del parque que fue aprobado por el Consejo de Ministros el día 30 de junio. Fue bautizado como Plan Renove 2020, estaba dotado con un presupuesto de 350 millones de euros y la subvención iba de los 400 a los 4.500 euros, en función de la tecnología adquirida.

La patronal valoró el que se recogiera su propuesta de que la gestión del Renove 2020 fuera liderada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y que estuviera muy enfocado hacia el cliente, que recibiría directamente el importe de la ayuda sin que tuviera que adelantarla el concesionario.

Acciones COVID-19

Además, la redacción del Real Decreto confirmaba que el Plan incluía todas las tecnologías, pero "premiando" en su cuantía especialmente el vehículo eléctrico. De este modo, su objetivo principal, que era la renovación del parque, se haría más intensamente y aportando certidumbre para que el comprador optara por el vehículo que mejor respondiera a sus necesidades de movilidad.

Moves II

El Programa de Incentivos a la Movilidad Eficiente y Sostenible (Moves II) también formaba parta del Plan de Impulso de la Cadena de Valor de la Industria de la Automoción y fue aprobado por el Gobierno el día 16 de junio con una dotación de 100 millones de euros, siendo fruto de un trabajo conjunto en el que se incluyó al sector y las comunidades autónomas.

El Moves II financiaba, con ayudas directas, la compra de vehículos eléctricos o híbridos enchufables hasta los 5.500 euros, en el caso de los coches 100% eléctricos, la instalación de infraestructura de recarga y de sistemas de préstamos de bicicletas eléctricas, así como la implantación de planes de transporte a los centros de trabajo.

El presupuesto dependía del Instituto para el Ahorro y la Diversificación de la Energía (IDAE), pero será gestionado por las comunidades autónomas, que debían publicar las bases de la convocatoria en sus territorios. Para facilitar su puesta en marcha y mejorar la implicación de los concesionarios, **FACONAUTO** mantuvo reuniones con los responsables de su gestión en cada comunidad autónoma. Asimismo, denunció públicamente a aquellas comunidades autónomas que incumplieron el plazo para poner en marcha el Plan, que finalizaba el 17 de septiembre.

Asuntos públicos

En un año complicado para el conjunto de redes de concesionarios oficiales, **FACONAUTO** trabajó en su estrategia de asuntos públicos para velar por los intereses de sus asociados, con una intensificación de la interlocución política e institucional, sumando alianzas con otros actores a fin de lograr dos objetivos: proteger el empleo e impulsar un plan estratégico para la recuperación.

Como resultado, la patronal vio fortalecido su rol como *main player* de un sector, el de la automoción, vital para la economía española, ganando centralidad en el espacio público en todos los niveles (local, autonómico, nacional y europeo). Todo ello preservando una imagen pública positiva y propositiva, para posicionarse como el motor de cambio para el sector y sus asociados.

Apuesta por la capilaridad territorial y los asuntos europeos

La gestión de los ERTES, las líneas de ayudas a la solvencia empresarial y las políticas de restricción de actividades, fruto de la situación sanitaria, pusieron de relieve la importancia de los organismos autonómicos en un sector con tanta capilaridad territorial como es la distribución oficial. Por ello, desde **FACONAUTO** se constituyó una red de delegados territoriales para mantener una interlocución los más fluida posible con los decisores políticos y empoderar al empresariado local en la defensa de sus intereses.

Por otra parte, la actividad a nivel europeo no cesó en 2020, como muestra la aprobación de los históricos fondos para la recuperación (*Next Generation EU*) y los trabajos para actualizar los reglamentos de distribución selectiva, que marcarán las reglas de juego entre los fabricantes y sus redes de distribución. A tal fin, se mantuvo un diálogo continuo con los eurodiputados españoles en el Parlamento Europeo y se recopiló información sobre el mercado para las distintas audiencias públicas de los reglamentos.

Asuntos públicos

Hoja de ruta para la transformación y fondos next GENERATION EU

Tras el pacto a nivel comunitario, los fondos europeos para la recuperación marcarán una oportunidad única para impulsar no sólo la recuperación, sino la transformación verde y digital de la distribución oficial. En concreto, el plan Next Generation EU implica una inversión de 140.000 millones de euros para la economía española, la mitad en forma de subvenciones directas hasta el año 2023.

Para **FACONAUTO**, esta oportunidad impulsaba los proyectos en los que la patronal ya venía trabajando, con socios como BBVA e Iberdrola, para modernizar y adaptar el sector a modelos de negocio más sostenibles y digitales. A fin de adoptar un rol de aglutinador, se contrataron los servicios de distintas consultoras especializadas para tejer una hoja de ruta con propuestas de actuaciones para los siguientes tres años, además de para implementar una oficina técnica de apoyo en las futuras líneas de ayudas.

Asuntos públicos

Reuniones institucionales

PRESIDENCIA DEL GOBIERNO

- Pedro Sánchez, presidente del Gobierno
- Manuel de la Rocha, secretario general de Asuntos Económicos y G20

VP CUARTA Y MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y RETO DEMOGRÁFICO

- Sara Aagesen, secretaria de estado de Energía
- Joan Groizard, director general del IDAE
- Isabel del Olmo, jefe del departamento de Movilidad del IDAE

INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

- Reyes Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo
- Raül Blanco, secretario general de Industria y Pyme
- Galo Gutiérrez, director general de Industria y Pyme
- Alejandro Cros, subdirector general de Políticas Industriales

TRANSPORTE, MOVILIDAD Y AGENDA URBANA

- José Luis Ábalos, ministro de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana
- Maria José Rallo, secretaria general de Transporte

TRABAJO

- Verónica Martínez Barbero, directora general de Trabajo

AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

- Fernando Miranda Sotillos, secretario general de Agricultura y Alimentación
- Esperanza Orellana Moraleda, directora general de Producciones y Mercados Agrarios

GRUPOS PARLAMENTARIOS Y PARTIDOS POLÍTICOS

- **Grupo Parlamentario Socialista**
  - Alejandro Soler, portavoz de Industria
  - Helena Caballero, portavoz de Transición Ecológica
  - Germán Renau, portavoz de Energía
  - Cristina Lopez, portavoz Adjunta de Industria
- **Grupo Parlamentario Popular**
  - Pablo Casado, presidente nacional del PP
  - Guillermo Mariscal, portavoz adjunto en el Congreso
  - Tristana Moraleja, portavoz de Industria
  - Diego Gago, portavoz de Transición Ecológica
- **Grupo Parlamentario de Vox**
  - Patricia Rueda, portavoz en la Comisión de Industria
  - José Maria Figaredo, portavoz en la Comisión de Industria
  - Mireia Borrás, portavoz Adjunta
- **Unidas Podemos**
  - Alberto Montero, exdiputado de economía
- **Grupo Parlamentario de Ciudadanos**
  - María Muñoz, portavoz de Asuntos Económicos
  - María del Carmen Martínez, portavoz de Industria y Transición Ecológica
- **Grupo Parlamentario Republicano**
  - Joan Capdevila, portavoz de Industria y Comercio
- **Grupo Parlamentario Vasco**
  - Idoia Sagastizabal, portavoz de Industria y Comercio

Asuntos públicos

Arranca la Mesa de la Automoción auspiciada por el Ministerio de Industria

El Gobierno y las principales patronales del sector del automóvil constituyeron el 29 de junio la Mesa de Automoción, un espacio de diálogo en el que abordar los problemas que afronta el sector y la implementación del Plan de Impulso a la Cadena de Valor del Sector de la Automoción. En la misma, participaron consejeros y viceconsejeros de industria, economía o empresa de las comunidades autónomas, y representantes de las asociaciones del sector de automoción (ANFAC, **FACONAUTO**, SERNAUTO, GANVAM, AEDIVE, ANESDOR) y de las centrales sindicales (CCOO, UGT-FICA y USO).

La primera reunión oficial de la mesa fue, sin embargo, el 23 de noviembre y, al final de ésta, las patronales sectoriales advirtieron de la necesidad de definir el modelo para la industria de la automoción "que se ha de alcanzar a través de la puesta en marcha de las acciones contempladas en el Plan de Impulso", apuntaron en una nota de prensa conjunta.

Rueda de prensa de las cuatro patronales sectoriales

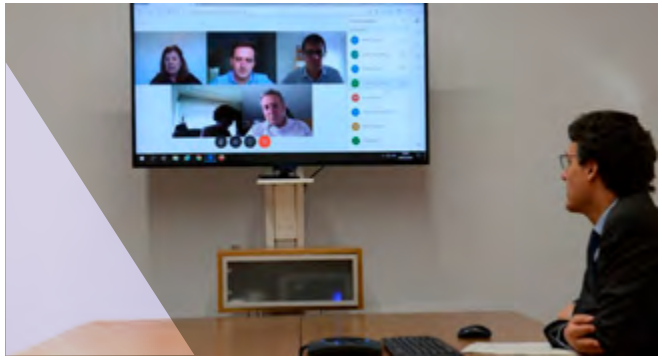
El sector de la automoción en su conjunto, representado por las asociaciones de fabricantes de automóviles (ANFAC) y de componentes (SERNAUTO), y las de concesionarios, distribución y comercialización de vehículos, (**FACONAUTO** y GANVAM), reclamaron, el día 18 de diciembre, en la primera rueda de prensa conjunta que dieron con sus presidentes, que se unificara, desde el Gobierno, el diálogo con el sector de la automoción en una sola voz eficaz y de alto nivel para evitar ineficiencias entre administraciones y recuperar el diálogo y la unidad de acción que permitieron, en su momento, lanzar el Plan de Impulso a la Cadena de Valor del Sector de la Automoción. "El sector de la automoción es un proyecto-país y necesita claridad y compromiso", destacaron.

En concreto, reclamaron que la Mesa de la Automoción, liderada por el ministerio de Industria, cumpliera su papel de foro en el que participan las administraciones y el sector, que se pusieran en marcha los necesarios y anunciados grupos de trabajo y que fuera efectiva y eficaz para activar de manera decidida el modelo de futuro que necesita el automóvil.

Asuntos públicos

Maquinaria agrícola

Desde **FACONAUTO**, como patronal de los concesionarios de maquinaria agrícola, mantuvimos el 20 de mayo un encuentro con el secretario general de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda, y con Esperanza Orellana, directora general de Producciones y Mercados Agrarios, en la que se repasaron los asuntos que afectan al sector, teniendo en cuenta el impacto que está teniendo el coronavirus. De dicha reunión cabe destacar la receptividad del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y el clima de buen entendimiento respecto a los temas tratados, a los que se dará continuidad en futuras reuniones de trabajo.



Valoramos muy positivamente la puesta en marcha de un nuevo plan PIMA de renovación de maquinaria agrícola, que supondría un estímulo para el mercado en un año que se presenta difícil, con una previsión de caída del 25% y alrededor de 9.000 unidades inscritas. La nueva edición del PIMA abordaría también los objetivos de reducir las emisiones de contaminantes atmosféricos y el de mejorar la seguridad de los trabajadores agrícolas. Al respecto, la patronal pidió que se cuente para su gestión con los concesionarios como entidades colaboradoras, ya que, cuando en ediciones anteriores ha sido así, el desarrollo del plan ha sido más eficiente.

RSC / Igualdad

FACONAUTO WOMAN

Desde **FACONAUTO WOMAN** hemos seguido trabajando a lo largo de 2020 para continuar con las líneas que ya se establecieron en el inicio del proyecto. Nuestra hoja de ruta tiene continuidad con iniciativas que apuestan por dar visibilidad a las mujeres del sector, conseguir la igualdad entre hombres y mujeres además de seguir apostando por el talento joven.

I OBSERVATORIO DE LA IGUALDAD EN LOS CONCESIONARIOS

El **Observatorio de la Igualdad en los Concesionarios de Automoción** fue realizado en noviembre de 2020 como iniciativa de **FACONAUTO WOMAN** y contó con el apoyo de Santander Consumer Finance, Mapfre y PwC.

El objetivo de esta iniciativa fue conocer la situación real de la mujer en este segmento del sector de la automoción, identificando debilidades y oportunidades que favorezcan la incorporación de más talento femenino en los concesionarios.

Este documento se elaboró en base a las respuestas a un cuestionario enviado a los responsables de más de 500 puntos de venta en España y del que se extrajo una radiografía del sector en materia de igualdad.

CONSTITUCIÓN COMITÉ ASESOR

FACONAUTO WOMAN celebró la primera reunión de su **Comité Asesor** en el primer trimestre de 2020, un órgano compuesto por cerca de 30 mujeres y cuya Presidencia de Honor es asumida por Reyes Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo. Las integrantes del nuevo Comité representan a toda la cadena de valor de la automoción e incorpora mujeres destacadas de sectores punteros y ámbitos diversos que enriquecerán la labor que viene desarrollando **FACONAUTO WOMAN**.

El Comité Asesor es un órgano consultivo cuya función es valorar los proyectos que se lancen desde **FACONAUTO WOMAN**, así como proponer acciones y líneas de trabajo que vayan encaminadas a alcanzar los objetivos para los que fue creada esta iniciativa lanzada desde la patronal de los concesionarios.

En su primera reunión se expuso ante el Comité el Código de Buenas Prácticas en Igualdad, elaborado en colaboración por **FACONAUTO y Pons Compliance**.

El Comité Asesor de **FACONAUTO WOMAN** está compuesto por: **Reyes Maroto**, ministra de Industria, Comercio y Turismo (presidenta de honor); **Hélène Bouteleau**, directora general de Peugeot España y Portugal; **Laura Ros**, directora general de Volkswagen España; **Eva Vicente**, directora de comunicación y asuntos públicos de Volkswagen Group España; **Elena Gris**, directora de marketing de Hyundai Motor España; **Pilar García de la Puebla**, directora de comunicación y relaciones institucionales de BMW Group Spain; **Soledad Fernández**, directora de venta a empresas Peugeot; **Elisa Gil**, consejera delegada del Grupo Gil; **María Caeiro**, consejera delegada del Grupo Caeiro; **Timanfaya Rodríguez**, directora general de Motor Ari S.A.; **Ana de la Rosa**, Lexus Madrid; **Esther**

RSC / Igualdad

Vidal, gerente del Grupo AutoVidal; **Raquel Navares**, directora general de Pons Compliance; **Mercedes Bofarull**, vicepresidenta de IBM; **Cristina Gorria**, managing partner de Brookes & Gorria Research; **Irene Castelanotti**, directora de marketing de CDK Global; **María Teresa Busto**, vicepresidenta de Airbus Group y directora de la Factoría de Airbus Illescas; **María Aranzazu del Valle**, directora general de Unespa; **Paloma Sevilla**, directora general de aelec; **Alicia Richart**, directora general de Digitales; **Pilar García**, consejera independiente de Amadeus; **Elvira Llorens**, directora de operaciones en MSX International; **Gazali Rey**, directora de ventas de Drivek España, marca de Motork; **Cristina Monge**, directora de conversaciones de Ecodes; **María Lillo**, directiva de ADIF; **María Jesús Magro**, directora de Fundación Pons; **Carmen Golvano**, directora de recursos humanos en Grupo Santander; **Amelia Fernández**, responsable de desarrollo de negocio de Mapfre; y **María Luiz Linares**, técnico de desarrollo de negocio de Mapfre.

FACONAUTO WOMAN considerada como una de las "100 Mejores Ideas de 2020"

FACONAUTO WOMAN fue reconocida en el mes de noviembre, por Actualidad Económica como una de las "100 Mejores Ideas de 2020" en la categoría de

RSC y Voluntariado. La iniciativa de la patronal de los concesionarios fue distinguida en la 42 edición de estos galardones por su labor para impulsar la visibilidad de la mujer, potenciar el talento joven en el sector de la automoción y contribuir a la transformación cultural de los concesionarios.

FACONAUTO WOMAN se sumó así al resto de premiados por la convocatoria del suplemento Actualidad Económica, distribuido junto al diario El Mundo, que cada año selecciona las mejores ideas y productos que apuestan por la innovación en el mercado nacional.

RSC / Formación

UNIVERSIDAD FACONAUTO

En 2020 el proyecto de Universidad **FACONAUTO** se focalizó en el lanzamiento de una plataforma innovadora, digital y accesible para todos los alumnos que quieren cubrir sus necesidades formativas, enfocadas al sector de la automoción.

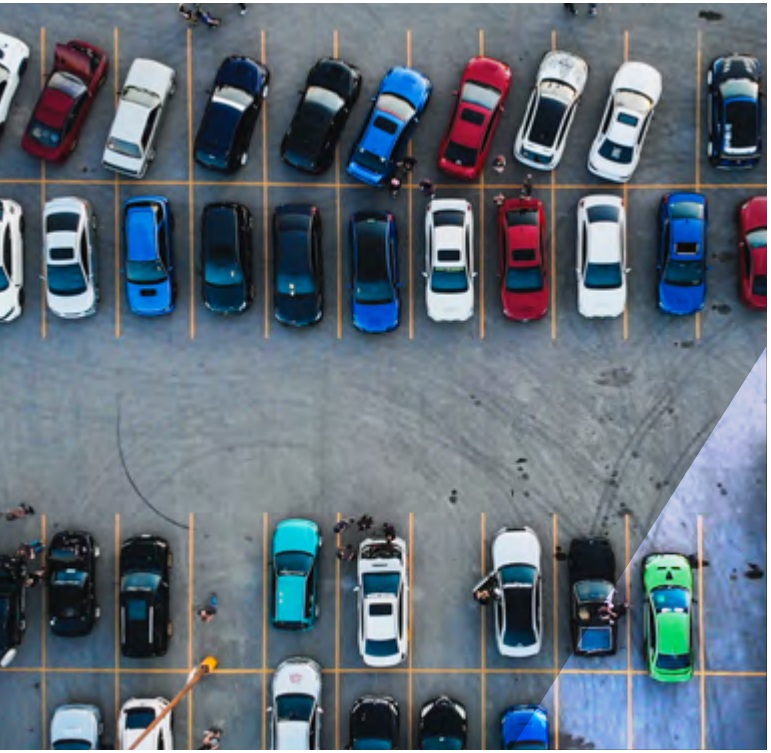
A finales de año la Universidad **FACONAUTO**, que cuenta con el apoyo principal de CaixaBank Payments & Consumer, ya disponía de su propia plataforma de e-learning con cursos gratuitos impartidos por colaboradores que componen las 6 Escuelas de la Universidad **FACONAUTO**: Transporte y Movilidad, Estrategia y Gestión de negocio, Tecnología y Digitalización, Ventas, Posventa y Habilidades.

Además de Escuelas, el alumno tiene a su disposición diferentes comunidades de formación donde encuentra de manera detallada todos los cursos clasificados por las diferentes especializaciones. Todo el contenido didáctico ha sido diseñado por expertos formadores pertenecientes a empresas como RpC, iMoving Group, Consulting&Teaching, The Valley, Fundación PONS, Mind2Training, B2D Consulting, TÜV-SÜD o Car o Liner.

En pleno confinamiento, con los concesionarios y la mayoría de los talleres cerrados, una de las principales preocupaciones del sector era cómo preparar la vuelta a la actividad. Por ello, la Universidad **FACONAUTO** y MSX organizaron tres webinars para dar las claves de cara a este regreso, estos seminarios online abarcaron: el taller, el departamento de recambios y la venta de vehículos.

Otros encuentros virtuales que se organizaron desde Universidad **FACONAUTO** fueron la ciberseguridad en los concesionarios de la mano de PwC o cómo afrontar la reorganización de las plantillas junto con Mapfre.

RSC / ODS



Economía circular en acción

La iniciativa Economía Circular en Acción es la lianza de empresas y organizaciones empresariales que busca, a través de proyectos vivos y concretos, impulsar la realidad de la economía circular, mostrando su capacidad para convertirse en una palanca de reconstrucción nacional para la economía española, y con la transición ecológica como marco general de actuación.

Como ejemplo de proyecto que persigue cumplir con este objetivo, haciendo suyo el Objetivo 17 de los ODS, **FACONAUTO** presentó Ecoredes, el primer proyecto de economía circular para los concesionarios que les permite, de manera online, solicitar a los desguaces la retirada de un vehículo para proceder a su baja definitiva en la DGT, tramitar el certificado de destrucción, a través del desguace, ante la Consejería de Medio Ambiente correspondiente, su descontaminación y, finalmente, la reutilización de piezas para su uso en el mercado de segunda vida.

EVENTOS

XXIX Congreso & Expo FACONAUTO

XXIX Congreso & Expo FACONAUTO

El **XXIX Congreso&Expo**, que se celebró los días 5 y 6 de febrero en el Centro de Convenciones Norte de IFEMA de Madrid, cerró con más de 1.700 asistentes, convirtiéndose así un año más, en el evento anual más relevante dentro del sector de la automoción en nuestro país.

Esta edición contó con una destacada presencia de representantes políticos, de los principales partidos de nuestro país, entre los que han destacado José Luis Ábalos, ministro de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, y el líder del Partido Popular, Pablo Casado. Todos ellos avanzaron cuáles eran sus principales propuestas en materia de automoción en un contexto en el que la crisis sanitaria no había irrumpido aún en la sociedad.

XXIX Congreso & Expo FACONAUTO

Durante las dos jornadas en las que se celebró el Congreso participaron más de 60 empresas proveedoras del ámbito de los concesionarios. Además, desde el punto de vista formativo se impartieron más de 30 mesas de trabajo. A lo largo de la sesión plenaria celebrada desde el auditorio, los congresistas tuvieron la oportunidad de escuchar ponencias como la del economista José María Gay de Liébana, la exposición de nuestra vicepresidenta ejecutiva, Marta Blázquez titulada "Comprometidos, sumamos", también la intervención de Manuel Díaz, socio responsable del sector de Automoción de PwC España, sobre Retos y oportunidades para la distribución del automóvil, o la charla motivacional de la mano del montañero, explorador y comunicador, Jesús Calleja. En la misma programación, también tuvo lugar la presentación del Mobility Car Experience, con David Moneo, director de IFEMA Motor.

El "Estudio VCON de satisfacción de los concesionarios con sus marcas" explicado por Javier Armenteros, responsable de desarrollo de negocio de MSI, estuvo presente de nuevo en el Congreso&Expo **FACONAUTO**. Otro de los puntos fuertes de la jornada fue la celebración de la mesa de CEOs fabricantes con la participación de Mikel Palomera, director general de Seat; Jean Pierre Mesic, director general de Renault Iberia; Alberto de Aza, CEO de FCA España y Portugal; José María Terol, presidente y director general de Mazda; y Hélène Bouteleau, directora general de Peugeot para España y Portugal.

VIII Premios FACONAUTO

Al igual que en las ediciones anteriores, durante la celebración del Congreso&Expo **FACONAUTO** 2020 se produjo la entrega de los Premios **FACONAUTO**; en su VIII edición se dividieron en seis categorías: Innovación y Digitalización, Responsabilidad Social Corporativa, Medio Ambiente y Sostenibilidad, **FACONAUTO WOMAN**, Medio de Comunicación, y Concesionario del Año.

Los premios por la Innovación y Digitalización se entregaron al **Grupo Concesur**. El encargado de recoger el galardón fue **Joaquín Fernández Vial**, presidente de la compañía, la cual ha sido reconocida por la creación de una sala de entrega virtual del vehículo en la que aportan información útil y didáctica gracias a un espacio interactivo.

En el apartado de Responsabilidad Social Corporativa, que cuenta con el apoyo de Obra Social La Caixa, **Grupo Gil** y **Grupo Moll** han sido reconocidos por la puesta en marcha de iniciativas solidarias con las que han implicado diversos colectivos con su entorno.

La **Fundación Legado Humano**, impulsada por **Sedauto**, concesionario oficial Volvo en la Región de Murcia, ha recibido el reconocimiento en Medio Ambiente y Sostenibilidad. **Raúl García**, gerente de Sedauto, ha recogido el premio que reconoce las acciones de limpieza que han llevado a cabo en varias playas murcianas.

Desde la red de **FACONAUTO WOMAN** se ha reconocido a **Alicia Lafuente**, directora general del **Grup T Automoció**, por resultar un ejemplo de incorporación y visibilización del talento femenino en puestos de responsabilidad. En la categoría de Medio de Comunicación, el periodista **Joaquín Vizmanos**, de la **Cadena Cope**, ha sido premiado por el seguimiento que realiza de la información relacionada con el sector de los concesionarios.

Finalmente, el galardón que reconoce al Concesionario del Año ha sido para el **Grupo Pérez Rumbao**, que este año celebra su centenario. En sus años de historia, se ha impuesto como líder del sector en Galicia. Su presidente, **José Ramón Pérez Nieto**, fue el encargado de recoger el premio.

Observatorio del VO y de la Posventa 2020

El 5 de noviembre se celebró la cuarta edición del **Observatorio del VO de la Distribución Oficial**. La jornada, que debido a la crisis sanitaria se celebró de forma telemática, apostó por ofrecer una experiencia visual diferente al usuario y se retransmitió en directo en formato de programa de televisión.

El IV Observatorio del VO de la Distribución oficial analizó la situación tan difícil a la que se enfrentó el mercado en el contexto de la pandemia originada por la COVID-19. En él se abordaron temas clave para el concesionario: la evolución del mercado; el desafío online o qué fórmulas están siguiendo en uno de los principales mercados del mundo, el estadounidense. Este evento, un año más, se dirigió a todos los profesionales del sector, especialmente a concesionarios, patronales, asociaciones sectoriales y empresas que proveen a toda la cadena de valor.

Como en las ediciones anteriores la jornada contó con la participación de **José Manuel López,** director comercial de la consultora **MSI**, que presentó las tendencias y previsiones del mercado del vehículo de ocasión en nuestro país. Asimismo, se dio a conocer una nueva oleada del estudio Hábitos de los compradores de vehículos usados «jóvenes» 2020, a cargo de **Marcel Blanes**, responsable de relaciones institucionales de **Coches.net** (Adevinta).

La digitalización ocupó un lugar destacado en la temática del Observatorio. Así, **Antonio García**, director de operaciones **VW** y responsable de Das WeltAuto, dio su punto de vista sobre este proceso en el que está plenamente sumergido el sector. En esta línea, se celebró la mesa redonda con **María Moreno**, directora de marketing de **Niw.es**, **Juan Carlos Afán**, CEO de **Dapda** y **Ricardo Cuesta**, project owner de **Artyco**. Una mesa moderada por **Álvaro Aneiros**, director de remarketing de Mobility Industry en **TÜV SÜD**.

Albert Gallegos, director de relaciones institucionales de la **NADA**, la patronal estadounidense de concesionarios, expuso cómo ha impactado la crisis del coronavirus a este mercado. Particularmente la actividad del vehículo usado, que anualmente mueve casi 40 millones de unidades.

Observatorio del VO y de la Posventa 2020

No hay otro camino para que la posventa siga siendo parte protagonista del negocio de la distribución oficial

En el mismo mes de noviembre, el día 19, se celebró el **Observatorio de la Posventa Oficial** también de manera virtual. En él, se presentó el informe "La posventa COVID ¿inmunidad o recaída?" de Solera, experta en inteligencia del automóvil, elaborado para la patronal de los concesionarios, **FACONAUTO**.

Entre las conclusiones más destacadas de este informe, **Marta Blázquez** señaló que las restricciones a la movilidad, necesarias de nuevo para frenar la pandemia en esta segunda ola, estaban impidiendo confirmar la recuperación de la posventa, que inevitablemente se iba a retrasar. Para afrontarlo, a favor de los concesionarios jugaba el hecho de que estuvieran acelerando su transformación, con un enfoque claro hacia un cliente más digital, con nuevas demandas, y una apertura hacia nuevos productos y servicios de valor. "No hay otro camino para que la posventa siga siendo un parte protagonista del negocio de la distribución oficial".

Por su parte, **David Moneo**, director de **Motor & Mobility – IFEMA**, realizó una presentación sobre el próximo gran evento de la posventa: **MotorMeetings by Motortec**.

En la mesa redonda se abordó un interesante debate sobre el cliente y la posventa. Participaron en ella caras conocidas y de primer nivel como **Irene Castelanotti**, directora de marketing para Europa en **CDK Global**; **Elvira Llorens**, directora de operaciones de **MSX International**; **Arturo Menac**, jefe de marketing y comunicación externa de **TOTAL**; **Begoña Luján**, responsable de posventa **Ibericar Cuzco Algete**; y **Montse Martínez**, secretaria general de **ANCOPEL**.

Sobre el modelo de negocio de este importante segmento para los concesionarios, habló **Laura Díaz**, responsable de digitalización de Mobility Industry en **TÜV SÜD**. **Gerardo Pérez**, presidente de **FACONAUTO**, cerró el Observatorio.

COMUNICACIÓN

Comunicación en cifras

VALOR ECONÓMICO

71.535.059 €

AUDIENCIA

4.262.841.531

IMPACTOS

19.503

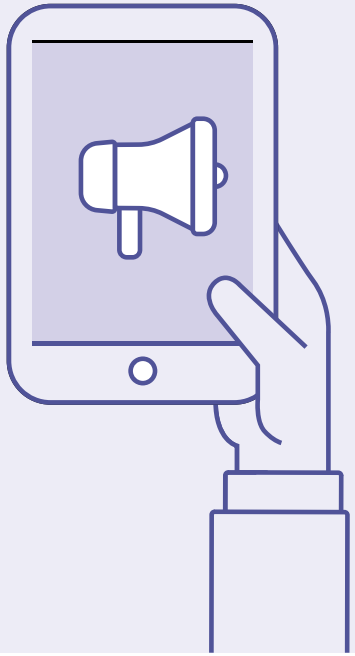
ACCIONES DESARROLLADAS

1.017 NOTAS DE PRENSA

219 GESTIONES CON MEDIOS

TIPOLOGÍA DE MEDIO

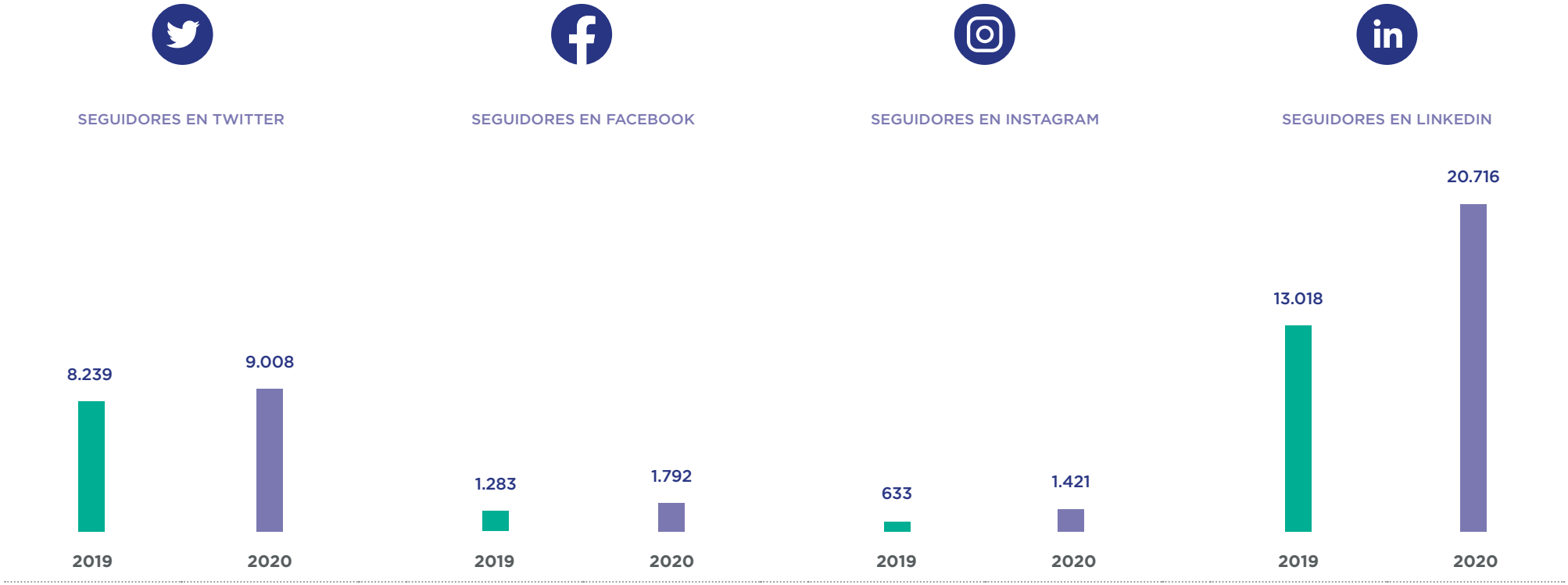
80%	14%	3%	2%	0,3%
15.541	2.847	581	476	58
MEDIOS ELECTRÓNICOS	PRENSA	AGENCIAS	RADIOS	T.V



FACONAUTO
EN REDES SOCIALES

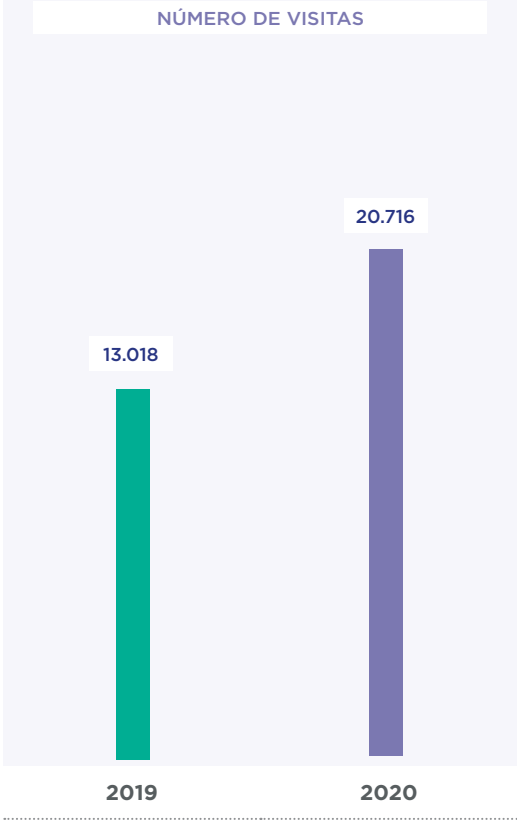
FACONAUTO en RR SS

PRINCIPALES REDES SOCIALES

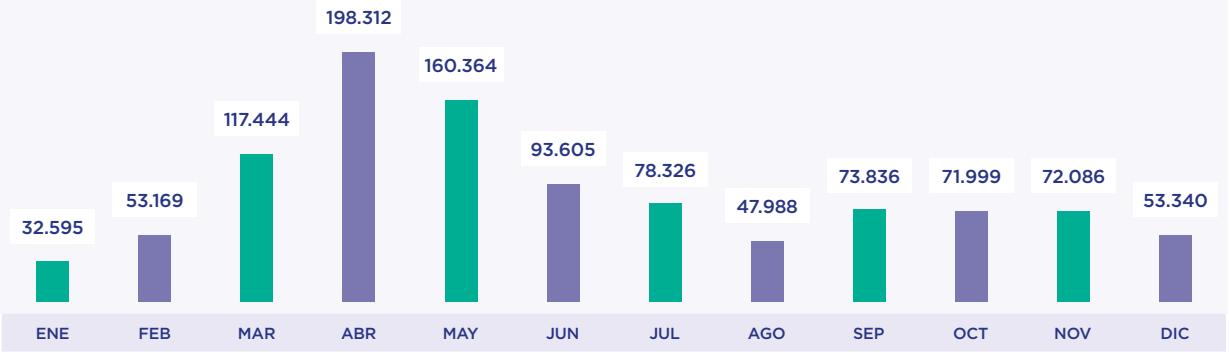


Evolución 2020

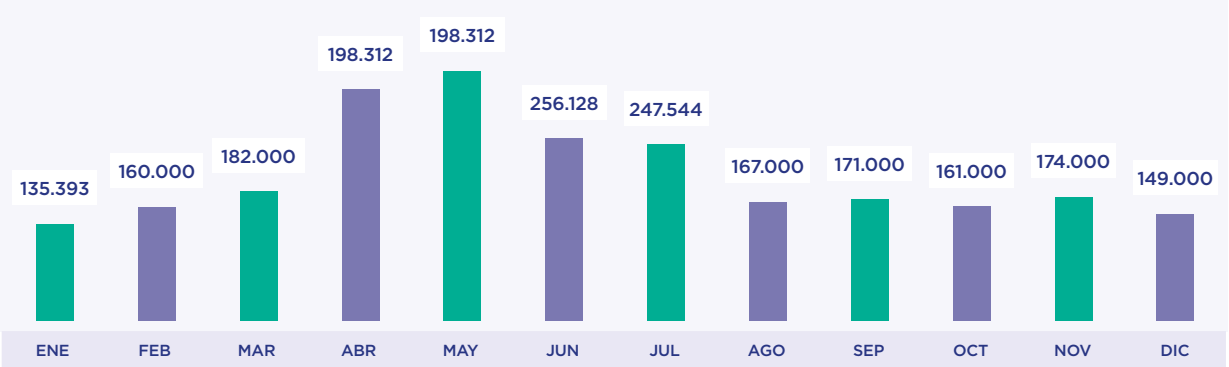
FACONAUTO.COM



FACONAUTO.COM EVOLUCIÓN 2020 (NÚMERO DE VISUALIZACIONES)



LINKEDIN EVOLUCIÓN 2020 (NÚMERO DE IMPRESIONES)

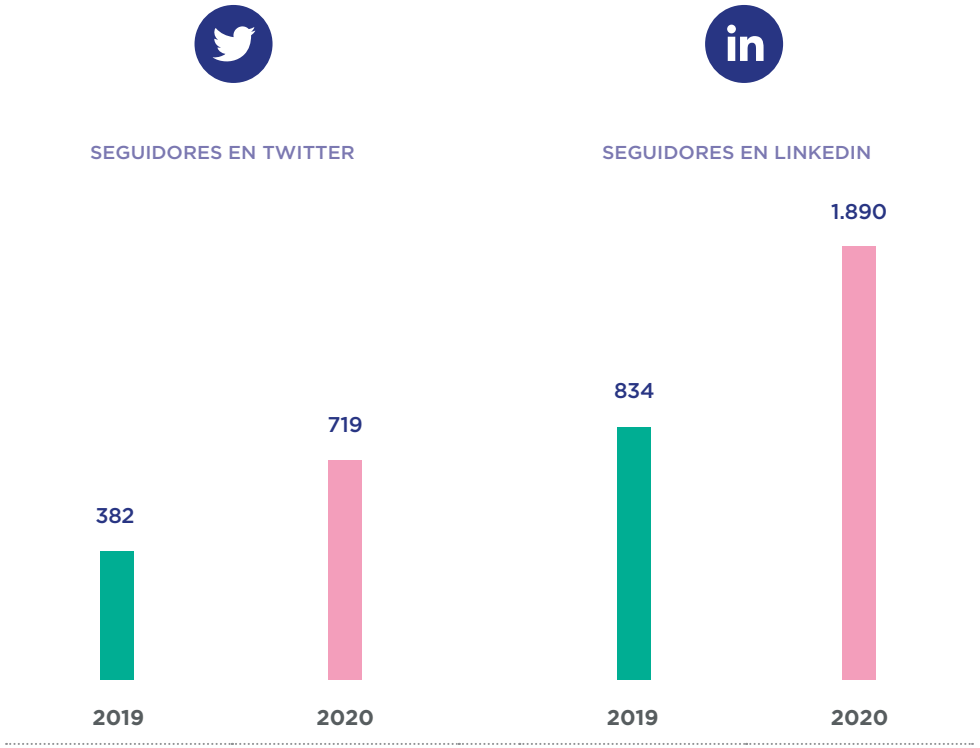


FACONAUTO WOMAN

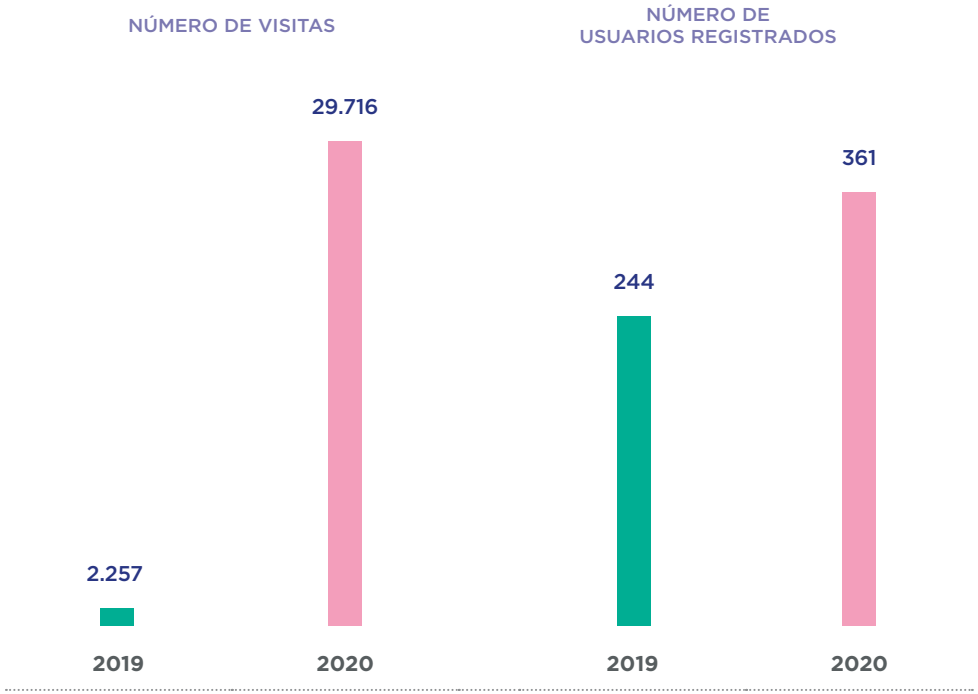
EN REDES SOCIALES

FACONAUTO WOMAN EN REDES SOCIALES

FACONAUTO WOMAN TWITTER Y LINKEDIN



FACONAUTOWOMAN.COM



ACUERDOS

Socios

*La prestación de productos y servicios a los concesionarios es uno de los ejes estratégicos de **FACONAUTO**. Para desarrollar esta línea de trabajo, cuenta con la marca **FACONAUTO** Proyectos y Servicios, que detecta las necesidades de los concesionarios, busca y testa aquellos servicios que potencian su rentabilidad y que les proporciona un valor añadido. Con ellos, se buscan acuerdos preferentes que se traslada a los concesionarios.*

Socios estratégicos

BBVA CONSUMER FINANCE

FACONAUTO y BBVA Consumer Finance mantienen un acuerdo de colaboración por el que **FACONAUTO** impulsa y promueve entre sus concesionarios asociados los productos, las soluciones digitales de financiación y servicios financieros de BBVA en punto de venta físico, digital y cliente final.

En virtud esta firma, BBVA pone a disposición de las redes de distribución una propuesta de valor diferencial dentro del mercado español y que se basa en un modelo de negocio denominado "Dealer Centric", que ofrece la gama productos y servicios financieros que el concesionario necesita para realizar toda su actividad empresarial.

Asimismo, el acuerdo permite identificar y desarrollar proyectos conjuntos fijados en un plan muy detallado que se extiende por tres años y alineado con las prioridades estratégicas de ambas organizaciones. Uno de estos proyectos es Niw.es, el marketplace de vehículos de concesionarios de menos de cinco años, impulsado por **FACONAUTO**, del que BBVA Consumer Finance es socio. Además, BBVA respalda y presta sus servicios de valor añadido dentro del proyecto "Econcesionario".

GRUPO MUTUA MADRILEÑA

FACONAUTO y el Grupo Mutua Madrileña mantienen un acuerdo para reforzar su colaboración y potenciar unas relaciones institucionales sólidas y permanentes. La alianza tiene el objetivo de promover el desarrollo futuro del negocio de los concesionarios, así como de reforzar el servicio prestado a los clientes.

FACONAUTO apuesta por Mutua Madrileña por su política de libre elección de taller para sus clientes que acceden, de la mano de la distribución oficial, al más alto nivel de calidad y servicio en las reparaciones, conforme a lo establecido por los fabricantes.

Por todo ello, **FACONAUTO** destaca la ayuda que aporta el Grupo Mutua en la generación de negocio a los concesionarios de la asociación en la venta de seguros de auto a sus clientes. Grupo Mutua mantiene una posición de acompañamiento y apoyo a los concesionarios en esta relevante tarea que proporciona

Socios

ingresos atípicos y aumenta el trabajo del taller. Fruto de este apoyo es la participación de Grupo Mutua como patrocinador principal del Congreso & Expo de **FACONAUTO**, así como de socio en el nuevo marketplace Niw.es.

SANTANDER CONSUMER ESPAÑA

FACONAUTO y Santander Consumer España han ampliado la colaboración estrecha que ya mantenían y se plasmaba en su importante presencia como patrocinador del Congreso&Expo.

Santander Consumer España da respuesta inmediata a las necesidades de financiación del cliente en el punto de venta, ofreciendo una amplia gama de soluciones de financiación al consumo en los concesionarios, que cuentan además con el apoyo de Santander Consumer España en el proyecto **FACONAUTO** Seguridad Vial.

CAIXABANK PAYMENTS & CONSUMER

FACONAUTO y CaixaBank Payments & Consumer están unidos por un acuerdo destinado a impulsar el negocio de los concesionarios, así como la cualificación y formación de sus empleados a través del proyecto Universidad **FACONAUTO**, del que la entidad financiera es su principal patrono. Con esta colaboración con CaixaBank Payments & Consumer, **FACONAUTO** traslada a sus asociados otra opción competitiva a la hora de cubrir sus necesidades financieras.
CaixaBank Payments & Consumer acompaña a los concesionarios en los retos que la distribución del automóvil tiene por delante, como son la gestión con éxito de la transformación digital del concesionario, la electrificación del parque, el cambio en hábitos y canales de compra del cliente o la dificultad a la hora de atraer profesionales cualificados para atender las necesidades del sector.

Por otro lado, esta colaboración se extiende a proyectos sociales conjuntos con el máximo impacto a través de toda la red de concesionarios.

MAPFRE

FACONAUTO y Mapfre mantienen un acuerdo que permite que Mapfre sea un socio estratégico involucrado con sus soluciones y servicios en la actividad de los concesionarios de nuestro país. Asimismo, se vincula la marca Mapfre a actividades institucionales de la Federación y está presente en todos sus medios y soportes de comunicación.

Mapfre también es valedor de la iniciativa **FACONAUTO WOMAN** y respalda la iniciativa **FACONAUTO** Seguridad Vial a través de la Fundación Mapfre.

Otros acuerdos

IBERDROLA

FACONAUTO e Iberdrola mantienen un acuerdo para impulsar la información y divulgación de la movilidad eléctrica entre los compradores de coches. El acuerdo contempla condiciones preferentes y el diseño de soluciones a medida para los concesionarios asociados.

Este acuerdo está dentro del Plan de Movilidad Sostenible de la empresa eléctrica que incluye la colaboración con otros actores como la Administración, las estaciones de servicio de carburantes o los propios fabricantes de automóviles.

Ibedrola respalda y presta sus servicios de valor ñadido dentro del proyecto “Econcesionario”.

Otros acuerdos

SOLRED

Con Solred, la empresa emisora de tarjetas de compra de Repsol, se mantiene un acuerdo por el que los beneficios para el pago de carburante, tanto para los concesionarios asociados como para las empresas colaboradoras de **FACONAUTO**, llegan hasta 11 céntimos por litro de diésel y de hasta 8 en el caso de la gasolina. Además, el pago en el sistema de telepeaje Via-t es gratis para los dueños de la tarjeta.

Como venía sucediendo, Solred aplicará a los concesionarios y empresas titulares de la tarjeta repostando en alguna de las 3.800 estaciones de servicio que Repsol tiene repartidas en España, Andorra y Portugal, en 2.600 de las cuales el descuento aplicado será el máximo que contempla este convenio.

MOBIL

FACONAUTO y la compañía petrolera Exxon Mobil, a través de su distribuidor en España Moove Lubricantes, mantienen un acuerdo para ofrecer su gama de lubricantes Mobil a sus concesionarios oficiales en las mejores condiciones.

Con este acuerdo, se busca que la posventa oficial tenga una alternativa para que sus clientes puedan hacer el mantenimiento de sus vehículos con productos “premium” y de contrastada reputación. Asimismo, permite a los talleres de los concesionarios realizar las operaciones con la máxima calidad y eficiencia de coste. Se respetan, además, las homologaciones exigidas por la marca y la garantía oficial del vehículo.

MSI SISTEMAS DE INTELIGENCIA DE MERCADO

FACONAUTO mantiene un acuerdo con MSI Sistemas de Inteligencia de Mercado, empresa consultora especializada en automoción. Esta consultora proporciona a la Federación datos de mercado de vehículo nuevo y usado para que los concesionarios puedan tomar decisiones en sus negocios. Asimismo, usa esta información para elaborar los comunicados que remite a los diferentes medios de comunicación y para atender las peticiones específicas de los periodistas. MSI es la encargada de llevar a cabo el estudio "V-CON".

Lubricantes	Pinturas	Tecnología y consultoría		Otros servicios
• Total	• Axalta • Berner • Glasurit • PPG	• Aivora • Auto1 • Autobiz • Autocasión • Autorola • BCA • Bemycar • Carfax • Keyloop • CitNow • Coches.com • Coches.net • Custeed • DAT Ibérica • DF Server • GarageScore	• Grupo Solera • Imaweb • Inventario Pro • Line3S • Manheim • Motor K • MSX International • Quiter • Pons Compliance • RPC The Retail Performance Company • RSM Avi • Tilo All In Motion • Sumauto • Wallapop	• CarGarantie • Car-O-Liner • Caser Seguros • CMS Seguros • Grupo Invicta • Grupo Proassa • Opteven • Pons Compliance • SoYou • SPM • Velyen • Würth

FACONAUTO

Santa María Magdalena, 10-12. · 28016 Madrid · Tel: 91 350 26 06

www.faconauto.com